

## عنوان مقاله:

تاثیر رابطه معنویت بر جو سازمانی و ایجاد انگیزش کارکنان شهرداری تهران

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیکهای کمی در مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

شهناز نوروزی - پژوهشگر شهرداری تهران و کارشناس ارشد مدیریت امور شهری دانشگاه تهران - ایران

## خلاصه مقاله:

خلاصه جو سازمانی همانند هوای موجود در یک اتاق است و ما را احاطه کرده است و هر چه که اتفاق می افتد را تحت تاثیر قرار می دهد و خود نیز از آنچه که در سازمان می گذرد، تاثیر می پذیرد. بنابراین هر سازمانی، فرهنگ، سنت ها و روش های عمل ویژه ای دارد که بر روی هم جو آن سازمان را تشکیل می دهند. جو برخی سازمان ها پویا و کاری است و برخی دیگر سهل گیر و برخی کاملا انسانی و برخی دیگر سخت و سرد. در جو باز و مطلوب، کارکنان از رضایت شغلی قابل توجهی برخوردارند و انگیزه کافی برای غلبه بر مشکلات دارند. آن ها دارای نیروی محرکه لازم برای ترتیب دادن کارها و حفظ تحرک سازمان هستند. به علاوه کارکنان به همکاری با سازمان خود افتخار می کنند. کارکنان به خوبی با یکدیگر همکاری می کنند و امور سازمان را تمام و کمال انجام می دهند. جو سازمانی را می توان نتیجه رهبری مدیر دانست. مدیر موثر، مهارت بسزایی در برانگیختن کارکنان با برآورده ساختن نیازهای روانی کارکنان همچون توفیق طلبی و قدرت دارد. از جمله مهمترین متغیرهای پیش بینی نگرشهای مثبت و نیز عملکرد مطلوب فردی و سازمانی انگیزش کارکنان است انگیزش شغلی، به عنوان مجموعه ای از نیروهای انرژی زا هستند که از درون و بیرون فرد ناشی میشود و شکل، جهت، شدت و مدت یک رفتار شغلی را تعیین می کند.

## کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: معنویت جو سازمانی، انگیزش، کارکنان، شهرداری تهران.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1451534>

