

عنوان مقاله:

آنالیز حساسیت قیمت دهی در بازار بورس انرژی الکتریکی با در نظر گرفتن بهینه سازی رفاه اجتماعی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس منطقه ای سیرد (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

حسین مرادی - شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

حمید فیاض - شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

خلاصه مقاله:

در حالت کلی بازارهای برق کنونی با مشکلات حقیقی و حقوقی بسیاری از جمله دریافت اطلاعات نامتناسب و ناکافی از اپراتور مستقل شبکه (ISO)، رقابت ناکامل و انحصار طلبانه، تعاملات استراتژیک و تبانی روبرو هستند. برخی از این مشکلات با استفاده از تکنیک های سنتی اقتصادی قابل مدل سازی نیستند. از طرفی بازار برق یک سیستم پیچیده است و وقتی مفهوم پیچیدگی به میان می آید، تحلیل های اقتصادی در بازار از سمت و سوی رفتار عقلانی و تعادلی به سمت و سوی رفتارهای استراتژیک و ناهماهنگ پیش خواهد رفت. مساله پیشنهاد قیمت به طور کلی به صورت یافتن قیمت بهینه و تعیین استراتژی مناسب جهت رقابت با فروشندگان دیگر تعریف می شود. اطلاعاتی که از طرف تولیدکنندگان و پخش کنندگان توان به اپراتور مستقل شبکه می رسد، در واقع همان پیشنهادهایی است که از طرف آنها برای خرید و فروش توان به ISO ارائه می گردد. ISO با دریافت این پیشنهادات و تعیین قیمت تسویه بازار (MCP) با توجه به پیشنهادات فوق سهم هر یک را در خرید و فروش برق مشخص کرده و به آنها ابلاغ می کند. اما مطلبی که در اینجا برای بازیگران بازار اهمیت دارد نوع و نحوه پیشنهاد آنها در جهت قدرت بازار می باشد. در این مقاله متغیرهای تصمیم گیری یعنی توان درخواستی و زمان ارائه پیشنهادات به گونه ای تنظیم می شوند که قیمت بهینه در بازار حاکم شود و MCP به بهترین حالت خود دست یابد. که در این حالت رفاه اجتماعی نیز ماکزیم خواهد شد. همچنین با ارزیابی و و آنالیز حساسیت کمیت هایی همچون توان شارش شده بین خطوط، قیمت حاشیه ای شین ها، پیشنهاد بازیگران و رفتار مشتری ها می توان به انحصار طلبی بازارها خاتمه داد.

کلمات کلیدی:

بازار برق، عدم قطعیت، قیمت دهی، مدیریت سمت مصرف.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1451721>

