

عنوان مقاله:

موانع تجارت الکترونیک در کشور های در حال توسعه

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی یافته های نوین علوم و تکنولوژی با محوریت علم در خدمت توسعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

شهرزاد صفایی آشتیانی - کارشناسی حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی تهران

علی کوپایی - هنرآموز کامپیوتر منطقه ۱۴ تهران

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک بدون شک پتانسیل بهبود کارایی و بهره وری در بسیاری از زمینه ها را دارد و این دلیلی است که امروزه در بسیاری از کشور های سراسر جهان مورد توجه شایانی قرار گرفته است. با این حال همواره یکسری تردید درباره روند تطبیق کشورهای در حال توسعه با تجارت الکترونیک وجود داشته است. عدم وجود زیرساخت های اولیه مناسب اقتصادی و اجتماعی و کمبود راهبرد های ملی فناوری اطلاعات و ارتباطات از سوی دولت ها، در روند پذیرش و رشد تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه موانع جدی ایجاد کرده است. مطالعات نشان داده اند که به منظور درک بهتر پذیرش و رشد تجارت الکترونیک در کشور های در حال توسعه، مسایل فرهنگی ابتدا باید مورد توجه قرار بگیرند. در این مقاله ما سعی داریم تا موانع رشد تجارت الکترونیک در کشور های در حال توسعه را بررسی کرده و آماری از وضعیت دسترسی به اینترنت که از لازمه های اصلی تجارت الکترونیک است، در این کشور ها ارایه دهیم.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، کشور های در حال توسعه، فناوری اطلاعات و ارتباطات، اینترنت، تکنولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1451845>

