

عنوان مقاله:

مدیریت زنجیره تامین

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی یافته های نوین علوم و تکنولوژی با محوریت علم در خدمت توسعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

امام علی ساعتی - دانشجوی دکتری تخصصی، رشته مدیریت صنعتی، گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد؛ حسابداری و مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، آذربایجان شرقی، ایران

رقیه طریقت کشتیبان - فارغ التحصیل کارشناسی، رشته مدیریت علوم ورزشی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، نقدة، آذربایجان غربی، ایران

حامد شاکریا ن - دانشجوی دکتری تخصصی، رشته مدیریت صنعتی، گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد؛ حسابداری و مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، آذربایجان شرقی، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت زنجیره تامین رویکرد جدیدی است که در سالهای اخیر بر مدیریت عملیات حاکم شده است. زنجیره تامین شبکه از مراکز توزیع است که یکی از وظایف آن تبدیل مواد خام به محصولات نهایی و توزیع آنها در میان مشتریان است. مدیریت زنجیره تامین فعالیتهای را طوری هماهنگ میکند که مشتریان شبکههای از سازمانها که با «؛ بتوانند محصولات را با کیفیت بالا و با حداقل هزینه به دست آورند. منظور از مدیریت زنجیره تامین، مشخصا زنجیره تامین است ارتباطی بالادستی به پایین دستی، در فرآیندها و فعالیتهای درگیرند و به صورت محصولات و خدمات ارائه شده به مشتری نهائی، تولید ارزش میکنند. یک زنجیره تامین شامل همه تسهیلات (امکانات)، وظایف و کارها و فعالیتهایی میشود که در تولید و تحویل یک کالا یا خدمت، از تامین کنندگان (تامین کنندگان و تامین کنندگان آنها) تا مشتریان (و مشتریان آنها) درگیر هستند و شامل برنامه ریزی و مدیریت عرضه و تقاضا؛ تهیه مواد؛ تولید و برنامه زمانبندی محصول یا خدمت؛ انبار کردن؛ کنترل موجودی و توزیع؛ تحویل و خدمت به مشتری میشود. مدیریت زنجیره تامین همه این فعالیتهای را طوری هماهنگ میکند که مشتریان بتوانند محصولاتی با کیفیت بالا و خدمات قابل اطمینان در حداقل هزینه به دست آورند.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، مدیریت عرضه، زنجیره ارزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1451867>

