

عنوان مقاله:

تاثیرات مبلمان شهری در هویت فرهنگی- اجتماعی شهروندان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

مرتضی کیانی عزت - گروه مدیریت فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

کیفیت محیط شهر، تحت تاثیر ویژگی های کالبدی و فیزیکی قرار دارد. مبلمان شهری، بستر هر گونه فعالیت و عملکرد شهری و همچنین سرزندگی است. در راستای برنامه ریزی با هدف بهبود کیفیت زندگی، وجود مبلمان شهری مناسب از الزامات اساسی محسوب می گردد. یکی از عناصر شهری که سبب جلب توجه شهروندان می شود، مبلمان شهری است. طراحی شهری فرآیندی است که به شکل دهی فیزیکی بافت های مختلف شهری و روستایی منجر می شود و با رویکرد ساختارگرایی به ایجاد اماکن متعدد می پردازد و طراحی ساختمان ها، فضاها و چشم اندازها را در بر می گیرد و نهایتا جریانی را به راه می اندازد که به عمران و آبادی شهری کمک می کند. مبلمان شهری از جمله عناصر سازنده طراحی شهری است که کمیت و کیفیت، زیبایی، راحتی، دوام و محل استقرار آن نقش بسیار اساسی در سلامت شهر دارد. بر همین اساس هدف اصلی پژوهش حاضر تاثیرات مبلمان شهری در هویت فرهنگی- اجتماعی شهروندان با روش توصیفی- تحلیلی می باشد. نتایج پژوهش نشان می دهد. بهبود و ارتقای کیفیت محیط شهری از جمله اهداف برنامه ریزی شهری است. وجود عناصر مبلمان شهری استاندارد نه تنها از ضروریات زندگی شهری به شمار می رود، بلکه نقش زیادی در رضایت شهروندان از محیط شهری خواهد داشت. با حضور آن ها در هر فضایی می توان کیفیت و کارایی فضا را افزایش داد و راحتی و آسایش را برای فضا به خوبی فراهم آورد. مبلمان شهری سبب بالا رفتن کیفیت برخورداری شهروندان از محیط پیرامون و افزایش رفاه و لذت آن ها در خیابان، پارک و عرصه های دیگر شهری می شود. از سویی عدم توجه به چیدمان و کیفیت مبلمان شهری باعث آشفتگی بصری و ایجاد نارضایتی برای شهروندان خواهد شد و در نتیجه سرزندگی فضای شهری را به خطر می اندازد.

کلمات کلیدی:

تاثیرات مبلمان شهری، هویت فرهنگی- اجتماعی، شهروندان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1451996>

