

عنوان مقاله:

به کارگیری استراتژی تجزیه و تحلیل داده های بزرگ و اینترنت اشیا جهت کسب مزیت رقابتی پایدار در سازمان های دولتی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سازمان های دولتی، دوره 10، شماره 38 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

جعفر آهنگران - استادیار، گروه گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ، تهران، ایران.

یزدان شیرمحمدی - دانشیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

محمود کریمی - کارشناس ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، بررسی به کارگیری استراتژی تجزیه و تحلیل داده های بزرگ و اینترنت اشیا جهت کسب مزیت رقابتی پایدار در سازمان های دولتی با در نظر گرفتن قابلیت های تجزیه و تحلیل داده های بزرگ است. این مطالعه به صورت یک پژوهش میان رشته ای است که ضمن معرفی قابلیت های تجزیه و تحلیل داده های بزرگ و اینترنت اشیا، کیفیت داده را به عنوان یک استراتژی جهت کسب مزیت رقابتی ارزیابی می کند. این پژوهش از نظر مبانی فلسفی پژوهش، مبتنی بر پارادایم اثبات گرایی، از نظر رویکرد پژوهش کمی، از نظر استراتژی پژوهش جزء پژوهش های پیمایشی است. در گردآوری داده ها از منابع کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش نامحدود و نمونه آماری این پژوهش شامل ۳۸۴ نفر از مدیران و متخصصان بوده و روش نمونه گیری به صورت تصادفی و در دسترس است که با استفاده از جدول مورگان از جامعه آماری پژوهش انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها در این پژوهش از پرسشنامه استفاده شده است که روایی آن به صورت روایی محتوا توسط خبرگان و با بهره گیری از نرم افزار اس.اس.پی.اس مورد تایید قرار گرفت و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ تایید شده است. همچنین شاخص های برازندگی و تحلیل مسیر با استفاده از نرم افزار آموس بررسی شد. یافته های پژوهش نشان می دهد، کیفیت داده ها باید به عنوان بخشی از استراتژی جهت ایجاد ارزش برای سازمان ها دولتی تبدیل شود. همچنین قابلیت تحلیل داده های بزرگ به طور مثبت رابطه بین کیفیت داده و مزیت رقابتی را میانجیگری می کند. از سوی دیگر عملکرد استراتژیک و مدیریت مالی بر مزیت رقابتی اثر مثبت و معنی داری دارند.

کلمات کلیدی:

سازمان های دولتی، داده های بزرگ، اینترنت اشیا، مزیت رقابتی، استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1452280>

