

عنوان مقاله:

تاثیر ارزش های فرهنگی و رفتاری بر قصد خرید سبز مصرف کنندگان ظروف یکبارمصرف گیاهی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

رحیم رستمی - دانشجو دکتری مدیریت بازرگانی، بازاریابی دانشگاه قشم واحد بین المللی

احمد شب تارسانی - دانشجو دکتری مدیریت بازرگانی، بازاریابی دانشگاه قشم واحد بین المللی

امیر آزادمنش - دانشجو دکتری مدیریت بازرگانی، بازاریابی دانشگاه قشم واحد بین المللی

سید ناصر روشنایی - دانشجو دکتری مدیریت بازرگانی، بازاریابی دانشگاه قشم واحد بین المللی

خلاصه مقاله:

مساله حفاظت از محیط زیست امری ضروری و اخلاقی پنداشته میشود، آسیب به آن عواقب نامطلوبی برای انسانها دارد. در بین طیف گسترده ای از اقدامات جهت حفظ محیط زیست، جنبش خرید سبز که در دهه اخیر در سراسر جهان ظهور یافته باعث شده که مصرف کنندگان درباره محصولات که میخرند بازنمایش کنند. قصد خرید سبز بعنوان احتمال و تمایل یک شخص برای ترجیح کالایی که دوستدار محیط زیست است نسبت به کالاهای سنتی در خرید کردن در نظر میگیرند. قصد خرید این محصولات پیش بینی کننده مهمی برای خرید این گونه محصولات است. تحقیق ارزش های فرهنگی و رفتاری بر قصد خرید سبز (مورد مطالعه: مصرف کنندگان ظروف یکبارمصرف گیاهی) بوده است. جامعه آماری پژوهش حاضر کلیه مصرف کنندگان ظروف یکبارمصرف گیاهی در شهر قزوین میباشد برای نمونه آماری پژوهش حاضر که با توجه به حجم جامعه نامحدود می باشد ما برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده کردیم که حجم نمونه آماری مورد نیاز پژوهش را ۳۸۴ نفر در نظر گرفته شده است روش نمونه گیری پژوهش حاضر تصادفی ساده در دسترس میباشد. ابزار گردآوری در این پژوهش، پرسشنامه می باشد. که پایایی این پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ۰/۹۰۶ تایید شد. جهت تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از نرم افزار مدلسازی معادلات ساختاری PLS استفاده گردید. نتایج پژوهش نشان داد جمع گرایی و گرایشات بلند مدت بر نگرش زیست محیطی، هنجار ذهنی و کنترل رفتار درک شده تاثیر معناداری دارد همچنین نگرش زیست محیطی، هنجار ذهنی و کنترل رفتار درک شده بر قصد خرید سبز تاثیر معنی داری دارند.

کلمات کلیدی:

ارزش فرهنگی، جمع گرایی، گرایشات بلندمدت، قصد خرید سبز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1452343>

