

عنوان مقاله:

بررسی میزان توجه به اهداف اقتصادی در کتب ابتدایی

محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس ملی روانشناسی، علوم اجتماعی و تربیتی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فاطمه احمدیوسفی - کارشناس ارشد تاریخ و فلسفه آموزش و پرورش

کامران جبّاری - عضو هیات علمی پیام نور ارومیه

محمود شرفی - عضو هیات علمی پیام نور شیراز

خلاصه مقاله:

روش تحقیق این پژوهش، توصیفی است، که بعد از تحلیل محتوای بعد از اهداف اقتصادی نتایج زیر بدست آمد: ۵۹٪ به مولفه فرهنگ کار، ۱۶٪ به اقتصاد مقاومتی، ۲۱٪ به تربیت اقتصادی و ۴٪ به کارآفرینی اختصاص یافت. بیشترین فراوانی به فرهنگ کار و کمترین درصد به کارآفرینی اختصاص یافت. طبق جدول شاخصهای اقتصادی نتایج زیر بدست آمد: آشنایی با مشاغل ۲۰٪، آشنایی با اقتصاد کشورهای دیگر ۲٪، مسوولیت پذیری شغلی ۴٪، مشارکت شغلی ۴٪، آموزش پول، خرید و فروش، پس انداز... ۷٪، آموزش پذیری شغلی ۳۳٪، حمایت از تولیدات داخلی ۲٪، توجه به استقلال اقتصادی ۲٪، تقویت روحیه خودباوری ۲٪، مدیریت مصرف ۱۴٪، آشنایی با اقتصاد اسلامی ۱٪، آشنایی با مفاسد اقتصادی ۱٪، آشنایی با فرایند و عوامل تولید ۲٪ درصد، تقویت استدلال تحلیلی ۲٪، کاربرد دانش اقتصادی ۵٪، مدیریت زمان ۵٪، خلاقیت ۲٪، قدرت ریسک پذیری ۳٪، اعتماد به نفس ۲٪، تقویت استفاده درست از طبیعت ۳٪، استفاده از بازیهای کودکان، نمایش،... برای آموزش اقتصاد، ۵٪، و اهمیت به کار و تلاش تنها ۷٪ درصد از محتوای آموزشی در زمینه اهداف اقتصادی را به خود اختصاص است. نتایج فوق نشان دهنده توجه بسیار ضعیف به مولفه های تربیت اقتصادی در کتب ابتدایی است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ کار، تربیت اقتصادی، دوره ابتدایی، کارآفرینی، اقتصاد مقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1452480>

