

عنوان مقاله:

جو روانشناختی سازمانی در محیط های دانشگاهی

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فاطمه بذرگر - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم تربیتی (برنامه ریزی درسی)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت، مرودشت، ایران

احمد رضا اوجی نژاد - استادیار گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت، مرودشت، ایران

فرشید بازیار - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم تربیتی (برنامه ریزی درسی)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت، مرودشت، ایران

خلاصه مقاله:

دانشگاه به عنوان مرکزی برای پاسداری از دانش موجود و محیطی برای اجرای فعالیتهای پژوهشی به منظور کشف حقایق جدیدی که راهگشای حل مسائل انسانها و جوامع بشری است جو روانشناختی، ادراک کارکنان از اقدامات، سیاست ها و رویه های سازمانهای رسمی و غیر رسمی و همچنین به عنوان ادراک کارکنان از تجربه خویش در درون سازمان، توصیف می شود. جو روانشناختی اشاره به این حقیقت دارد که محیط سازمانی چگونه برای کارکنان درک و تعبیر و تفسیر می گردد. ادراکات جو روان شناختی توجه به نسبت زیادی را در متون پژوهش سازمانی به خود جلب نموده است. پژوهشگران روابطی را بین جو روان شناختی و پیامدهایی از قبیل خشنودی شغلی، فرسودگی، دلبستگی شغلی، رفتار مدنی سازمانی، توانمند سازی روان شناختی، کنترل شغلی و عملکرد شغلی گزارش داده اند در این تحقیق به بررسی عوامل جو روانشناختی سازمانی در محیط های دانشگاهی پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

جو روانشناختی سازمانی، محیط های دانشگاهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1452601>

