

عنوان مقاله:

گونه شناسی ذهنیت های خط مشی گذاران و مجریان درباره مدیریت مواجهه با بدحجابی در ایران؛ پژوهشی مبتنی بر روش شناسی کیو

محل انتشار:

فصلنامه راهبرد فرهنگ، دوره 9، شماره 33 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

سیدمجتبی امامی - استادیار دانشگاه امام صادق علیه السلام

مصباح الهدی باقری کنی - استادیار دانشگاه امام صادق علیه السلام

سجاد لطفی - عضو مرکز رشد دانشگاه امام صادق علیه السلام

خلاصه مقاله:

حجاب به مثابه کنشی اجتماعی، از سویی تحت تاثیر ساختارهای فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی است و از سوی دیگر، متاثر از کنش گران اجتماعی. در سال های پس از انقلاب، به دلیل آسیب پذیری درونی جامعه و تهدیدهای بیرونی، یکی از معضلات مهم کشور کم رنگ شدن تدریجی فرهنگ عفاف و حجاب بوده است. هر مسئله عمومی علل مختلفی دارد؛ به نظر می رسد یکی از علل مهم در ایجاد، تداوم و همچنین عدم حل مسئله، می تواند خط مشی و عملکرد مسئولان آن جامعه باشد. در مسئله بدحجابی نیز در کنار علل مختلفی که وجود دارد یکی از ضعف های اصلی در سطح خط مشی گذاران و مجریان و در مرحله تحقق خط مشی هاست. با بررسی ها مشخص شد که مهم ترین عامل مشکل ساز در این سطح، «اختلاف نظر خط مشی گذاران و مجریان عرصه مدیریت مواجهه با بدحجابی» است. هدف اصلی این پژوهش «شناخت و دسته بندی ذهنیت های خط مشی گذاران و مجریان عرصه مدیریت مواجهه با بدحجابی در ایران» است. برای نیل به این هدف از «روش شناسی کیو» استفاده شد؛ جامعه آماری شامل خط مشی گذاران و مجریان در عرصه مدیریت مواجهه با بدحجابی بود. به ۲۶ نفر از این مسئولان مراجعه و در نهایت با «تحلیل عاملی»، پنج گونه ذهنیتی حاصل گردید که با عناوین «اجراگرایان»، «خط مشی گرایان»، «نگرش گرایان»، «عامه گرایان» و «متحیران» نامگذاری شدند.

کلمات کلیدی:

ذهنیت، بدحجابی، خط مشی گذاران، مدیران دولتی، روش شناسی کیو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1453104>

