

## عنوان مقاله:

ارزش های فرزندپروری مادران کودکان ۳ تا ۵ ساله؛ مطالعه ای پدیدارشناسانه

## محل انتشار:

فصلنامه راهبرد فرهنگ، دوره 8، شماره 29 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

مریم حلی ساز - دانشجوی دکتری روان شناسی، گروه روان شناسی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمدعلی مظاهری - استاد دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

لیلی پناغی - دانشیار پژوهشکده خانواده، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

فریبا حسنی - استادیار گروه روان شناسی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

شناخت های فرزندپروری در فرهنگ های مختلف تا حدی متفاوت است. یکی از اجزای مهم این شناخت ها، ارزش های فرزندپروری است. هدف این پژوهش بررسی ارزش های فرزندپروری مادران کودکان ۳ تا ۵ ساله است. پژوهش حاضر، مطالعه ای کیفی از نوع پدیدارشناسی است. این پژوهش با استفاده از مصاحبه نیمه ساختاریافته و نمونه گیری هدفمند انجام گرفته است. ۱۵ مادر دارای کودک ۳ تا ۵ ساله ساکن در شهر تهران، دیدگاه های خود را پیرامون ارزش های فرزندپروری به بحث گذاشتند. مکالمات ضبط و سپس با استفاده از روش کلایزی مورد تحلیل قرار گرفت. طی این پژوهش، پنج مضمون اصلی که هرکدام حاوی مضامین فرعی متعددی می باشند استخراج شد. مضامین اصلی عبارت اند از: در نظر دیگران مقبول بودن، داشتن ارزش های انسانی، جایگاه خاص برای والدین قائل بودن، داشتن گرایش های مذهبی و به ارزش های فرهنگی باور داشتن. در زمینه علت اهمیت ارزش های بیان شده، پاسخ های مادران حول دو محور «تنها نماندن» و «آرامش در زندگی» بود. به نظر می رسد مادران اعتقاد دارند اگر فرزندان شان دارای ارزش های مورد نظر باشند، در زندگی شان آرامش را تجربه کرده و تنها نخواهند ماند.

## کلمات کلیدی:

فرزندپروری، ارزش، مادر، خانواده ایرانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1453323>

