

عنوان مقاله:

تاثیر تولید محتوای آموزشی و الکترونیکی بر یادگیری آموزش های مهارتی در کارآموزان مهارتی مرکز آموزش های پیشرفته رشت

محل انتشار:

نشریه علمی مهارت آموزی، دوره 10، شماره 37 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

عاطفه مینوئی قاضیانی - سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

علی جمال امیدی - سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

مریم فریور - سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

خلاصه مقاله:

توجه به تنوع راهبرد های یاد دهی - یادگیری و بکارگیری کار آمد ترین ابزار است. تولید محتوای الکترونیکی بنا به یافته های جدید علمی فرایند یاد دهی- یادگیری اثربخش است که برای افزایش کارایی آموزش، به کار گرفته می شود با توجه به توسعه روز افزون استفاده از تکنولوژی آموزش، در این پژوهش بنا به تحقیقات بعمل آمده مزیت ها و محدودیت های استفاده از آموزش از طریق محتوای الکترونیکی مورد مطالعه قرار گرفت، در عصر حاضر فناوری می تواند به یاری آموزش شتافته و به روند تکراری پرسش و پاسخ خاتمه داده و شیوه کیفیت عمیق یادگیری و آموزش پایدار را بهبود ببخشد. این پژوهش بر اساس مطالعه میدانی با هدف بررسی عوامل موثر در توسعه بازار محتوای الکترونیکی در سطح مرکز آموزش مهارت های پیشرفته رشت انجام شده است. به این منظور پرسش نامه ای که ویژگی های اصلی آموزش مجازی و عوامل مهم در تولید محتوا را مورد توجه قرار داده است تهیه گردید. با انتخاب کارگاه های فعال مرکز آموزش مهارت های پیشرفته رشت در جلسات حضوری یا الکترونیکی آن ها را تکمیل کرده و اطلاعات مورد نظر جمع آوری شد. سپس با میانگین گیری از پاسخ های داده شده چالش ها و کاستی های موجود شناسایی شد و راهکارهایی برای برطرف نمودن آن ها پیشنهاد گردید.

کلمات کلیدی:

الکترونیکی، تدریس سنتی، مهارت، تکنولوژی آموزشی
Electronic content, traditional teaching, skills, educational technology, محتوای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1453412>

