

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تمرکز بازار بر ضریب نفوذ بیمه: رویکرد پانل دیتا

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی و بودجه، دوره 26، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

لیلی نیاکان - Assistant Profess, Insurance Research Center, Tehran, Iran

سعیده رجائی هرندي - M.A in Information Technology Management, Department of Management, Faculty of Social Sciences and Economics, Al-Zahra University, Tehran, Iran

خلاصه مقاله:

از یک سو، صنعت بیمه به عنوان یکی از شاخص های توسعه یافتگی از جمله عمده ترین نهادهای اقتصادی مطرح است، و از سوی دیگر، فعالیت دیگر نهادها را پشتیبانی می کند. بنابراین ساختار، نحوه کارکرد و در نتیجه کارایی بازار بیمه کشور نقش بسزایی در رشد و توسعه این صنعت و همچنین رشد و توسعه اقتصادی کشور دارد. با توجه به اهمیت و اثرگذاری ساختار بازار بر عملکرد صنعت بیمه، این پژوهش به بررسی میزان تمرکز در بازار بیمه کشور و کشورهای منتخب و سپس تاثیر آن بر ضریب نفوذ بیمه در بازه زمانی ۲۰۱۱-۲۰۱۸ می پردازد. برای اندازه گیری تمرکز و تعیین ساختار بازار بیمه از شاخص هرفیندال-هیرشمن استفاده می شود. سپس از شاخص های آزادی اقتصادی، درآمد سرانه، و توسعه مالی به عنوان متغیرهای میانجی در بررسی رابطه تمرکز بازار با ضریب نفوذ بیمه استفاده می شود. روابط میان متغیرها از روش تجزیه وتحلیل الگوهای تلفیقی و با استفاده از ترکیب داده های مقطعی و سری زمانی مورد بررسی قرار می گیرد. نتایج پژوهش نشان می دهد که شاخص تمرکز بازار رابطه منفی و معناداری با ضریب نفوذ بیمه در کشورهای منتخب دارد. علاوه بر این، تاثیر مثبت و معنادار درآمد سرانه و توسعه مالی بر ضریب نفوذ بیمه تایید می شود. با وجود این، نتایج ارتباط معناداری را بین شاخص آزادی اقتصادی و ضریب نفوذ بیمه در کشورهای منتخب نشان نمی دهند.

کلمات کلیدی:

Market Structure, Market Concentration, Insurance Penetration, Economic Freedom Index, Per Capita Income
ساختار بازار، تمرکز بازار، ضریب نفوذ بیمه، شاخص آزادی اقتصادی، درآمد سرانه.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1454819>

