

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر انتخاب شغل دانشجویان مدیریت (مطالعه موردی: دانشگاه تهران و دانشگاه صنعتی شریف)

## محل انتشار:

دوفصلنامه پژوهش های روانشناختی در مدیریت، دوره 6، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

علی افروزنیا - دانش آموخته دکتری مدیریت دولتی دانشگاه تهران

محمد حسین رحمتی - استادیار پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

## خلاصه مقاله:

همه سازمان‌های پیشرو در تلاش هستند تا راز جذب و استخدام سرمایه‌های انسانی ارزشمند را دریابند و با به کارگیری آن‌ها مزیت رقابتی‌شان را بهبود بخشند. این راز جذب، به درک ارزش‌ها و عوامل موثر بر انتخاب شغل سرمایه‌های انسانی مستعد بستگی دارد. هدف این پژوهش، شناسایی و بررسی عواملی است که دانشجویان مدیریت را برای انتخاب یک شغل و یا یک سازمان ترغیب می‌کند. روش تحقیق کاربردی و از نوع توصیفی/پیمایشی است و ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه می‌باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر، دانشجویان سال آخر کارشناسی و کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه تهران و دانشگاه صنعتی شریف می‌باشند که نمونه‌ای به حجم ۴۴۳ نفر و به روش تصادفی طبقه بندی شده از میان آن‌ها انتخاب گردید. نتایج نشان داد، مهم‌ترین عواملی که دانشجویان مدیریت در انتخاب یک شغل و یا یک سازمان در نظر می‌گیرند، به ترتیب، احساس موفقیت، پیشرفت و کمال، محیط کاری مطلوب، علاقه به شغل، رشد و توسعه شخصی، ارتقاء و پیشرفت شغلی و درآمد بالا است و متغیرهای جنسیت، تاهل، مقطع تحصیلی و تجربه کاری، تاثیر نسبتاً کمی بر انتخاب شغل و سازمان محل اشتغال دارند.

## کلمات کلیدی:

انتخاب شغل، دانشجویان مدیریت، دانشگاه تهران، دانشگاه صنعتی شریف

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1455488>

