

عنوان مقاله:

بررسی شرایط تکوین حوزه عمومی در رسانه اجتماعی توئیتر

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره 8، شماره 29 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسندگان:

سها صالح - دانشجوی دکتری ارتباطات دانشگاه تهران، تهران، ایران.

علیرضا حدادی - دکتری جامعه شناسی دانشگاه تهران، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

رسانه به مثابه قالبی برای استقبال از تکنولوژی، با تبدیل جوامع به جامعه شبکه ای مجازی، مجددا امید دیرینه حمل فاصله دولت-ملت را احیا کرده و بسیاری معتقدند شبکه های اجتماعی همچون توئیتر، تکوین حوزه عمومی در نقد قدرت سیاسی را محقق نموده اند. پژوهش حاضر در پارادایم علوم میان رشته ای و با روش علوم اجتماعی رایانشی، به بررسی شبکه روابط اجتماعی موجود در توئیتر کاربران ایرانی پرداخته و تحقق حوزه عمومی را مورد واکاوی قرار داده است. جمع بندی پژوهش حاضر آن که بستر توئیتر اگرچه بالقوه چنین امکانی را میسر نموده، اما رصد کنشگری بازیگران فعال، حاکی از عدم نضج حوزه عمومی در جامعه ایرانی بوده و تنها می توان از هموفیلی سیاسی درون اجتماعات پراکنده سخن گفت. آنچه می تواند از مسیر تکنولوژی روزنه تغییری در این فضای انسانی به وجود آورد، کاربران پل در توئیتر و رابطه میان اتاق های اکو هستند که نقش ایشان در رویدادهای مرتبط با شهادت سردار سلیمانی به روشنی تبیین و الگوی متغیرهای کیفی آن احصا شده است.

کلمات کلیدی:

حوزه عمومی، توئیتر، هموفیلی، دی ۹۸، کاربران پل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1455884>

