

عنوان مقاله:

رسانه های نوین در اطلاع یابی پژوهش های علوم اسلامی: مورد پژوهی در حوزه های علمیه

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره 8، شماره 29 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

زهره افتخار - دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

ثریا ضیایی - استادیار گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

هادی شریف مقدم - استاد گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

این مقاله با هدف بررسی تاثیر رسانه های نوین در اطلاع یابی، بر مبنای مدل الیس در حوزه های علمیه، به مطالعه ۳۲۳ طلبه استان فارس و استان بوشهر می پردازد. روش تحقیق به کاررفته، پیمایشی، روش نمونه گیری چند مرحله ای، و گردآوری داده ها با استفاده از پرسشنامه است. برای سنجش روایی، از روایی صوری و برای تعیین پایایی، از ضریب آلفای کرنباخ استفاده گردید. داده ها با استفاده از روشهای آمار استنباطی و آزمون های نا پارامتریک (آزمون فریدمن و ویل کاکسون) تجزیه و تحلیل گردید. بررسی منابع اطلاعاتی (۱۳/۳)، مرور سایت های اینترنتی و شبکه های اجتماعی مرتبط با موضوع (۹۲/۳)، استفاده از پایگاه های اطلاعاتی (۴۸/۳)، مطالعه چکیده یا خلاصه مقاله یا کتاب (۴۸/۲)، به ترتیب جهت تشخیص نیاز اطلاعاتی، شناسایی، جستجو، رویارویی با منابع اطلاعاتی، توسط طلاب در اولویت اول قرار می گیرند. نتایج این تحقیق حاکی از آن است که طلاب حوزه های علمیه استان فارس و استان بوشهر با توجه به نقش رسانه های نوین از مدل استاندارد رفتار اطلاعاتی تبعیت نکرده و میزان پیروی پاسخگویان از مراحل رفتار اطلاع یابی مناسب کم است.

کلمات کلیدی:

رسانه های نوین، مدل الیس، اطلاع یابی، حوزه علمیه، استان فارس، استان بوشهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1455888>

