

عنوان مقاله:

کالبد معماری به عنوان یک جاذب در توسعه گردشگری و ارائه راهبردهای طراحی (نمونه مورد مطالعه: منطقه ۲۲ شهرداری تهران)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

حسام واتقی - کارشناسی ارشد معماری، دانشکده پردیس بینالمللی فارابی، دانشگاه هنر، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در حال حاضر صنعت گردشگری جایگاه خاصی در اقتصاد کشورها پیدا کرده و نقش فعال و موثری در ارتقاء ساختار اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بخصوص در کشورهای رو به توسعه ایفا می کند و بدینمنظور مدیران حوزه شهر و شهرداران در تلاش هستند تا با به خدمت گرفتن معماران مطرح عصر حاضر و طراحی آثار منحصر به فرد، در جهت جذب گردشگر و مطرح ساختن شهرهای خود گام بردارند. تاکنون معماری نقش ویژه ای را در گردشگری ایفا نموده است، در واقع معماری میتواند نیازها، اهداف و جنبه های مختلف گردشگری را شناخته و از آن ب رای توسعه گردشگری بهره گیرد. از سوی دیگر، سالها است که دامنه گردشگری، از میدان محصور مکان های باستانی به محیط طبیعی کشیده شده و در این میان نقش مناطق حوزه اطراف شهر، که فعالیت ها و کاربری های جدیدتری نسبت به مراکز شهر را دارند، اهمیت رو زافزونی یافته است به طوری که توسعه گردشگری و تفریحات مربوط به آن از عوامل موثر در شکلدهی الگوی توسعه نواحی شهری شده است. چهارچوب این پژوهش بررسی رابطه معماری و گردشگری و تاثیر معماری بر توسعه گردشگری می باشد که با روش توصیفی تحلیلی و مطالعه شهرسازی منطقه ۲۲ شهرداری تهران، به تحلیل نقش معماری و جاذبه ای منطقه در توسعه گردشگری و همچنین شناسایی عناصر تاثیرگذار آن پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

معماری، گردشگری، جاذب، توسعه گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1455969>

