

عنوان مقاله:

نقش "چابکی" در موفقیت سازمان با تاکید بر عوامل حیاتی موفقیت

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مهدی ابطی - استادیار گروه مدیریت، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران

لیلا پیرائی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری (مدیریت پروژه و ساخت)، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

پیشرفت و کاربرد گسترده فناوری اطلاعات، تحولات تکنولوژی، ریسک فزاینده، جهانی شدن و انتظارات خصوصی سازی از ویژگی های محیطی هستند که سازمان های امروزی با آن مواجه اند. برای کسب موفقیت در چنین محیطی، چابکی مزیتی رقابتی است که سازمانها را قادر می سازد تغییرات محیطی را به سرعت درک کرده و متناسب با آن رفتار کنند. سازمان چابک، سازمانی با نگرش وسیع به نظم جدید دنیای کسب وکار، و با دستی پر از توانایی و قابلیت ها برای مواجهه با آشفتگی و تلاطم و استفاده از جنبه ی مزیتی اوضاع در حال تغییر است. سوال مهمی که باید به آن پرداخته شود آن است که: آیا چابکی برای سازمان مفید است؟ در این مقاله ابتدا به بررسی متون ساختار یافته در مورد تحولات چابکی پرداخته و سپس بمنظور پیاده سازی چابکی، عوامل حیاتی چابکی و پیش نیازهای اجرای موفقیت آمیز توضیح داده شده است. نتایج مقاله حاکی از آن است که سازمان هایی که مایل به پذیرش چابکی هستند باید تغییرات فرهنگی را برای موفقیت بوجود آورند. این امر به ویژه برای شرکت هایی که سابقه طولانی در توسعه با استفاده از روش های سنتی یا آبشار دارند، مهم است. شرکت هایی که می خواهند به سمت چابکی حرکت کنند، بای د از روشهای قدیمی انجام کارها، جدا شوند. همچنین سازمان های آینده متعلق به سازمان های چابک می باشند. سازمان های چابک قادرند در محیط پویا زندگی کرده و به فشار های رقابتی به بهترین وجه پاسخ دهند.

کلمات کلیدی:

رویکرد چابک، مدیریت پروژه چابک، عوامل حیاتی موفقیت، چرخه حیاتی چابک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1456011>

