

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رسانه بر بلوغ زودرس (جامعه آماری دختران فعال در اینستاگرام)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی علوم تربیتی، روانشناسی، علوم ورزشی و تربیت بدنی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سعید چمنی - کارشناس ارشد علوم ارتباطات از دانشگاه صداوسیما، قم

حسن همدمی کلور - کارشناس ارشد علوم ارتباطات از دانشگاه صداوسیما، تهران

خلاصه مقاله:

رسانه ها با پخش رفتارهای نامطلوب، نه تنها افراد را به ارائه رفتار مشابه تشویق میکنند بلکه به گونه ی دیگر امکان ارائه رفتار غیرهمسو را نیز به شدت کاهش میدهند. در این پژوهش به بررسی تاثیر رسانه بر دختران فعال در اینستاگرام که دچار بلوغ زودرس میشوند، میپردازیم. روش تحقیق پیمایشی و جامعه آماری شامل دختران فعال در اینستاگرام دوره راهنمایی شهر تهران میباشد که از میان آنها با استفاده از فرمول کوکران ۱۸۰ نمونه به روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای انتخاب شدند. براساس نتایج بلوغ زودرس جسمی با جامعه پذیری رابطه معنادار دارد، همچنین رابطه متغیرهای استفاده از رسانه های جدید، پایگاه اقتصادی و اجتماعی و کنترل اجتماعی خانواده با جامعه پذیری معنادار است. از سوی دیگر متغیرهای استفاده از رسانه های جدید و کنترل اجتماعی و پایگاه اقتصادی و اجتماعی با بلوغ زودرس و رابطه معنادار دارند، همچنین با کنترل متغیر بلوغ زودرس سطح معناداری رابطه متغیرهای استفاده از رسانه ها و پایگاه اقتصادی و اجتماعی و کنترل اجتماعی خانواده با جامعه پذیری تغییر میکنند.

کلمات کلیدی:

رسانه؛ بلوغ زودرس؛ کنترل خانواده؛ کنترل اجتماعی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1456233>

