

عنوان مقاله:

تاثیر کرونا و ارزیابی برند رویداد شطرنج در رسانه اجتماعی (مطالعه موردی شطرنج استان تهران)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی علوم تربیتی، روانشناسی، علوم ورزشی و تربیت بدنی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

مجتبی دانشفر

خلاصه مقاله:

دردو سال گذشته چشم انداز رویدادهای ورزشی جهان به دلیل گسترش ویروس کرونا شدیداً دستخوش تغییر شده است. در کشور ما نیز همچون سایر کشورهای جهان تعطیلی باشگاه ها و مراکز ورزشی، فعالیت ورزشی ورزشکاران را تحت تاثیر قرار داده است. اما این بیماری و یا بیماری هایی از نوع پاندومی کرونا نمی تواند در این عصر که به «عصر ارتباطات» نامیده اند، جولان دهد؛ زیرا استفاده از رسانه های اجتماعی به گونه ای وصف ناپذیری در حال رشد و تبدیل شدن به یک ابزار پرکاربرد در صنعت ورزش می باشد. رشته ورزشی شطرنج از این قاعده مستثنا نبوده و با توجه به ویژگیهای این رشته ورزشی امکان رقابت در رسانه های اجتماعی را فراهم نموده است. پژوهش حاضر با استفاده از روش توصیفی -تحلیلی انجام پذیرفته است و به ارزیابی رویدادهای رشته ورزشی شطرنج در سطح استان تهران و مشخصاً در سایت lichess یکی از معتبرترین رسانه اجتماعی در این زمینه می پردازد.

کلمات کلیدی:

کرونا، برند، رویداد، شطرنج، رسانه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1456335>

