

عنوان مقاله:

پیامدهای ویروس کووید-۱۹ بر اقتصاد ورزش ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی علوم تربیتی، روانشناسی، علوم ورزشی و تربیت بدنی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

جمیله معصومی جهانگیرلو - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی، گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش، دانشکده تربیت بدنی، دانشگاه پیام نور واحد شهر ری، پارس آباد مغان.

خلاصه مقاله:

شیوع ویروس کووید-۱۹ به عنوان یک بحران بین المللی از دسامبر ۲۰۱۹ میلادی در وهان چین چالشهای زیادی را در ابعاد مختلف بر صنعتهای گوناگون، برای کشورهای سراسر جهان به همراه داشته است. تاثیرات این بیماری در تمام جنبه های زندگی از جمله جنبه های اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، مالی و... بوده است. این ویروس پیش از هر چیز تهدیدی برای سلامت عمومی شناخته میشد، اما رفته رفته تبدیل به یک تهدید و تاثیر منفی شدیدی بر اقتصادی جهانی گذاشت. در این بین؛ صنعت ورزش و اقتصاد ورزش نیز به عنوان جزیی از خدمات ارائه شده به مردم دنیا، از این تاثیرات مستثنی نیستند. این تاثیرات شامل: تزلزل در خرید و فروش در کسب و کارهای ورزشی و کاهش درآمدها در حوزه ورزش و در بخش باشگاه ها؛ کاهش ارزش باشگاه ها، کاهش درآمد آنها از طریق اسپانسرها و حق پخش تلویزیونی و کاهش فروش اقلام جانبی باشگاه ها و... میباشد. هدف تحقیق، ارزیابی پیامدهای ویروس کووید ۱۹- بر اقتصاد ورزش ایران است و روش اجرای آن، مرور بهترین شواهد با استفاده از روش کتابخانه ای است. منابع مورد استفاده شامل؛ کتب، مقالات و درگاه های اینترنتی معتبر داخلی و خارجی در بازه زمانی دی ماه ۱۳۹۸ تا خرداد ماه ۱۴۰۰ میباشد. بر اساس مطالعات ابتدایی مشخص شد تعداد و تنوع مقالات در این حوزه اندک میباشد. نتایج حاصل از این پژوهش را میتوان در قالب دستورالعملهایی کاربردی برای کسب و کارهای خرد و کلان ورزشی، سازمانها، اماکن و باشگاه های ورزشی و... آسپیدیده از شیوع ویروس کووید-۱۹ به کار برد. در این بین؛ به منظور خروج از بحران ویروس کووید-۱۹ پیشنهاد می گردد با توجه به اهمیت مدیریت در سازمانهای ورزشی؛ مدیران، استراتژیهای مناسبی را جهت مواجهه با دوران کرونا و پسا کرونا ارائه دهند و محققان اثرات ویروس کرونا را با توجه به جنبه های متفاوت در اقتصاد ورزش مورد بررسی قرار دهند. در نهایت باوجود متغیر بودن این اثرات در هر نقطه جهان پیشنهاد میگردد؛ استراتژیهای ارائه شده در بخشهای متنوعی بومیسازی گردند.

کلمات کلیدی:

کووید-۱۹؛ ویروس کرونا؛ صنعت ورزش؛ اقتصاد ورزش ایران.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1456377>

