

عنوان مقاله:

سنجش ارتباط بین مدیریت رویدادهای ورزشی و پرستیژ بین المللی کشورها؛ مطالعه موردی: جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی علوم تربیتی، روانشناسی، علوم ورزشی و تربیت بدنی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

حسین پلونده - دانشجوی کارشناسی ارشد روابط بین الملل دانشگاه رازی کرمانشاه

خلاصه مقاله:

استفاده آگاهانه از ورزش توسط کشورها برای ایجاد افزایش اعتبار بین المللی جهت پیگیری اهداف سیاست خارجی یکی از موضوعات مهم حال حاضر جهان میباشد. رویدادهای ورزشی ابزاری برای دولتها هستند که با استفاده از آن میتوانند جایگاه بین المللی خود را بهبود بخشند. بنابراین مهم است به این موضوع پرداخته شود که بجز قدرت نظامی، راه های کم هزینه تر نیز وجود دارند که کشورها بتوانند به اهداف خود برسند. قطر با وجود موقعیت جغرافیایی خاص خود، در حال استفاده از یک رویداد بزرگ برای رسیدن به اهداف بین المللی خود است. قطر از طریق دیپلماسی ورزشی و میزبانی جام جهانی فوتبال در سال ۲۰۲۲، با ۴ مولفه تبدیل شدن به یک بازیگر مهم منطقه ای، فرصت مهم دیپلماسی عمومی و قدرت نرم، مشارکت در مورد صلح و امنیت و جذب افکار عمومی، نقشی جدی برای خود پیدا میکند و در نهایت پرستیژ و اعتبار بین المللی خود را افزایش خواهد داد.

کلمات کلیدی:

ورزش؛ سیاست؛ دیپلماسی ورزشی؛ جام جهانی فوتبال؛ قطر.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1456417>

