

عنوان مقاله:

تاثیر تعامل هواداران تیم فوتبال پرسپولیس بر آموزش صلح.

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی علوم تربیتی، روانشناسی، علوم ورزشی و تربیت بدنی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سیدغلامحسین حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، گروه علوم ورزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه شهرکرد.

سمیه صفری - استادیار، گروه علوم ورزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه شهرکرد.

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی تاثیر تعامل بر آموزش صلح میان هواداران تیم فوتبال پرسپولیس بوده است و این تحقیق به لحاظ هدف کاربردی و بر اساس روش جمع آوری اطلاعات، توصیفی از نوع همبستگی است که به روش میدانی اجرا شد. به دلیل نامعلوم بودن تعداد اعضای جامعه با استناد به جدول کرجسی و مورگان (۱۹۷۰) تعداد نمونه برای جامعه ی نامعلوم (۳۸۴) نفر طرفداران تیم فوتبال پرسپولیس فعال در شبکه های اجتماعی به روش تصادفی انتخاب شد. ابزار اندازه گیری این پژوهش شامل سه پرسشنامه، شامل پرسشنامه جمعیت شناختی، پرسشنامه تعامل اجتماعی (صادق پور و رمضان نژاد، ۱۳۹۵ شامل ۴ خرده مقیاس) احترام، نگرش، توجه، کنشگرانه (و پرسشنامه آموزش صلح) فیروز کمیشانی، (۱۳۹۳ شامل ۶ خرده مقیاس) آگاهی از صلح و روش های حصول به آن، همکاری و تشریک مساعی، مسولیت پذیری برای اعمال شخصی، مهارت در حل مسالمت آمیز تعارضات، احترام قائل شدن به تمامی اشکال زندگی و حیات، مولفه ی احساس همدردی با دیگران در سطوح مختلف. برای اطمینان از روایی پرسشنامه ها از نظرات و راهنمایی های ده نفر از اساتید مدیریت ورزشی استفاده شد و برای محاسبه پایایی درونی از روش آلفای کرونباخ استفاده شد (تعامل اجتماعی بالای ۷۰٪=α و آموزش صلح بالای ۷۰٪=α پرسشنامه ی ارایه شده برای این تحقیق به صورت الکترونیکی بوده و برای محاسبات آماری از دو نرم افزار spss۲۶ و Smart PLS ۳.۲.۸ استفاده شده است. تحقیقات گذشته تاثیر تعامل را بر متغیرهای دیگر را سنجیده اند و در این پژوهش اثرگذاری تعامل بر آموزش صلح مورد بررسی قرار گرفت نتایج نشان دهنده ی تاثیر مثبت و معنادار تعامل اجتماعی بر آموزش صلح از دیدگاه طرفداران پرسپولیس می باشد.

کلمات کلیدی:

تعامل اجتماعی؛ آموزش صلح؛ هواداران؛ فوتبال؛ پرسپولیس.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1457177>

