

عنوان مقاله:

مقایسه رابطه بین مهارت های رهبری با شاخص های تاثیرگذار سازمانی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و نخستین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت و کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

علی خلخالی - دکتری DBA، مدیریت استراتژیک، گرایش کسب و کار، دانشگاه صنایع و معادن، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین مهارت های رهبری با شاخص های تاثیرگذار سازمانی در سازمان مالیاتی شهر تهران بوده است. پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل ۱۱۹ نفر از مدیران مالیاتی و غیر مالیاتی شاغل در اداره کل امور مالیاتی شهر تهران در سال ۱۴۰۰ می باشد که در دوایر مختلف آن (مالیاتی، پشتیبانی، برنامه ریزی و فناوری اطلاعات و خدمات مالیاتی و رایانه ای، فنی و حقوقی، مالی، حراستی و آموزشی) مشغول فعالیت هستند که تعداد ۹۲ نفر از آن ها با استفاده از جدول مورگان به روش تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب شدند. در این پژوهش با مراجعه حضوری به مدیران نمونه و کسب مجوزهای لازم از معاونت آموزشی دانشگاه تهران و سازمان مربوطه با مراجعه ی حضوری به مدیران، پرسشنامه را در اختیار یکایک آنها قرار داده و پس از ارائه توضیحات لازم درباره پژوهش، اهداف و کاربرد آن، پرسشنامه مربوطه را معرفی و راهنمایی های لازم را جهت پاسخ گویی به آن ها ارائه و پس از تکمیل، تحویل گرفته و جمعآوری نمود. پس از استخراج متغیرهای مورد بررسی از منابع ذکر شده، این اطلاعات در کار برگهای ایجاد شده در محیط نرمافزار SPSS وارد و محاسبات لازم جهت دستیابی به متغیرهای موردبررسی انجام شده است. نتایج نشان میدهد که کمترین قدرت پیش بینی کنندگی انواع شاخص های سازمانی مربوط به پیش بینی فنون تحریم و تشویق و توسل به مقامات بالاتر و مذاکره می باشد که این فنون در مقایسه با سایر انواع فنون نفوذ؛ کم کاربردترین فن نفوذی است که مدیران بندرت از آن استفاده می کنند. این بدان معنی است که مدیران جهت نفوذ بر زیردستان و اجرای خواسته های خود در این فضا از سایر عوامل تاثیرگذار درون سازمانی و برون سازمانی به غیر از جو سازمانی بهره می گیرند .

کلمات کلیدی:

مهارت های رهبری، شاخص های سازمانی، فنون نفوذ، اداره کل امورمالیاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1457286>

