

## عنوان مقاله:

تحلیل راهبردی توسعه ظرفیت های کسب و کارهای الکترونیکی نوپا در استان سیستان و بلوچستان

## محل انتشار:

فصلنامه زیست بوم نوآوری، دوره 1، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

مهسا کریم - کارشناس ارشد مدیریت، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران.

حبیب الله سالارزهی - دانشیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران.

گلبهار پورانجنار - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، تحلیل راهبردی توسعه ظرفیت های کسب و کارهای الکترونیکی نوپا در استان سیستان و بلوچستان است. از این رو، پژوهش از لحاظ هدف در زمره پژوهش های کاربردی بوده و از لحاظ گردآوری داده ها توصیفی-پیمایشی است. جامعه مورد مطالعه، کسب و کارهای الکترونیکی نوپا استان سیستان و بلوچستان (۳۰ نفر صاحبان کسب و کار) می باشد. به علت کم بودن جامعه حجم نمونه تعداد ۳۰ تعیین شد. پرسشنامه محقق ساخته به دلیل شیوع اپیدمی کرونا به صورت الکترونیکی میان اعضای نمونه توزیع و داده ها جمع آوری شد. برای پاسخ به سوالات پژوهش از روش تحلیل عاملی در نرم افزار Smart PLS۳ و آزمون فریدمن در نرم افزار SPSS استفاده شده است. بررسی نتایج نشان داد ۲۵ راهبرد در بعد ساختاری با شاخص های زیرساخت و نیروی انسانی، بعد زمینه ای با شاخص های نهادهای محیطی و قابلیت های کسب و کار و بعد رفتاری با شاخص شایستگی-های مدیریتی، مهارت و توانایی و شایستگی کارآفرینی در توسعه ظرفیت کسب و کارهای الکترونیکی نوپا موثر هستند. طبق رتبه بندی به دست آمده در آزمون فریدمن راهبرد توجه رسانه های اجتماعی و شبکه مجازی رتبه اول، حمایت مجریان و سازمان های دولتی و شتاب دهنده ها، اتاق بازرگانی رتبه دوم و تحلیل فرصت ها و ایده های که قابلیت تجاری سازی دارند رتبه سوم را در توسعه ظرفیت کسب و کارهای الکترونیکی نوپا بدست آورد. در آخر نیز بر اساس نتایج پژوهش پیشنهاداتی در راستای توسعه ظرفیت کسب و کارهای الکترونیکی نوپا در استان سیستان و بلوچستان داده شد.

## کلمات کلیدی:

توسعه ظرفیت، کسب و کارهای الکترونیکی، کسب و کار الکترونیکی نوپا، سیستان و بلوچستان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1457446>

