

## عنوان مقاله:

کارآفرینی شهری و توسعه اقتصادی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی تحقیقات پیشرفته در مدیریت و علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

زهرا نادری زرنه - دکتری مدیریت کسب و کار

رسول داراب خانی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی همواره به یک مفهوم ضمنی و عملی از ابتدای زندگی انسان با او همراه بوده است و همیشه به عنوان یک عامل جهت کسب درآمد و تامین مایحتاج انسانها، پا به عرصه گذاشته است. مقاله حاضر با عنوان کارآفرینی و توسعه اقتصادی و با روش توصیفی تحلیلی به بررسی ارتباط بین کارآفرینی و توسعه اقتصادی پرداخته است براساس یافته های تحقیق؛ کارآفرینی مهمترین منبع نوآوری، اشتغالزایی و توسعه می باشد. توسعه کارآفرینی موجب بهبود عملکرد شاخصهای اقتصادی مانند بهبود وضعیت رفاهی مردم، افزایش اشتغال، رشد اقتصادی و کاهش فقر می شود. با توجه به اینکه امروزه چالش اساسی و مشترک بیشتر شهرهای جهان، کسب سهم بیشتری از رقابت است، کارآفرینی میتواند ابزاری کلیدی برای رقابتپذیری باشد. چرخهای توسعه اقتصادی همواره با توسعه کارآفرینی به حرکت درمی آیند. توسعه کسب و کار پیش نیاز توسعه اقتصادی است. در واقع کارآفرینان بهترین گزینه برای تاسیس شرکتهای موفق هستند، بنابراین کارآفرینی به عنوان فرآیندی که می تواند به عنوان یک ویژگی شخصی در فرد یا عنوان یک ویژگی سازمانی در یک شرکت کوچک و متوسط یا بزرگ متجلی شود، نیاز ضروری نظامهای اقتصادی در حال توسعه و حتی توسعه یافته است. ارتقای فرهنگ جامعه و خلق دانش های جدید، در افزایش سرمایه کارآفرینی موثر است. عقاید و فناوری های جدید، بلافاصله به افزایش میزان بهره وری و رشد اقتصادی منجر نمی شوند بلکه کارآفرین است که عقاید جدید یا کاربرد آن عقاید را درک میکند و محصولات جدید و امکان آوردن چنین محصولاتی را به بازار زودتر تشخیص می دهد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، توسعه، اقتصاد، مدیریت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1457799>

