

عنوان مقاله:

بررسی بازار گردشگری مکزیک در ایران؛ ظرفیت ها، موانع و راهکارها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی تحقیقات پیشرفته در مدیریت و علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سید علی حسینی - استادیار گروه مدیریت جهانگردی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

محمدرضا اخلاقی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران،

نعیمه فلاحی - دانشجوی کارشناسی مدیریت جهانگردی، دانشگاه یزد، یزد. -

حسین اربابی - دانشجوی دکتری حقوق عمومی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان، اصفهان. -

خلاصه مقاله:

بررسی وضعیت فعلی ورود گردشگر به کشور ایران، اهمیت پژوهش در زمینه ی بازارهای بالقوه گردشگری بین المللی به ایران را نمایان می سازد. سفر به ایران یکی از جذاب ترین و بطور هم زمان ترسناک ترین چالش ها برای جوامع غربی است. مکزیک و بطور کلی کشورهای آمریکای لاتین و حوزه ی کارائیب، هم اکنون ارتباط فرهنگی بسیار ضعیفی با ایران دارند و برقراری هرگونه روابط مثبت سیاسی، تجاری و فرهنگی توسط ایران با آن ها، منجر به توسعه در بلند مدت خواهد شد. لذا این پژوهش در صدد این برآمد تا بازار گردشگران خروجی کشور مکزیک را بررسی نموده، و مدیران و مسئولان را از اهمیت این بازار آگاه سازد. پس از بررسی پتانسیل های جذاب مقصد ایران برای گردشگران مکزیکی، بررسی ویژگی های مصرف گردشگران مکزیکی و موانع موجود برای سفر آن ها به ایران، یک گونه ی ترکیبی گردشگری تحت عنوان ورزشی - فرهنگی - مذهبی - سلامتی پیشنهاد می شود که توجه صنعت گران و دولت مردان به آن خالی از لطف نیست. در انتها نیز راهبردهای عملی جهت برطرف سازی موانع و توسعه ی پتانسیل های موجود برای دستیابی به این هدف پیشنهاد شد.

کلمات کلیدی:

بازار گردشگری مکزیک، ظرفیت های گردشگری ایران، رفتار مصرفی گردشگران مکزیکی، آمریکای لاتین، کشورهای حوزه کارائیب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1457817>

