

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی ابعاد، مولفه ها، شاخص ها و سنجه های موثر در ارتقای مدیران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی تحقیقات پیشرفته در مدیریت و علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمد دیراوی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی- منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، قزوین، ایران

غلامرضا معمارزاده طهران - دانشیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

ناصر حمیدی - دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران

سعید صیاد شیرکش - دانشیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف مقاله معرفی متغیرهای اثر گذار در ارتقای مدیران میانی است. روش تحقیق با مرور پیشینه تحقیق ۷۹ مقاله از ۱۸۹ مقاله علمی مرتبط با موضوع (۲۰۱۰ تا ۲۰۱۹) و مطالعه و بررسی سیاست های کلی نظام اداری ایران انجام پذیرفته است. پس از بررسی پیشینه تحقیق و مرور مطالعات دیگر محققان و ترکیب متغیرهای احصاء شده از سیاست های کلی نظام اداری ایران و دستورالعمل اجرایی بند (۴) سیاست ها، متغیرها بوسیله روش روایی محتوایی لاوشه (CVR) شناسایی و با طبقه بندی آنها در قالب ابعاد، مولفه ها، شاخص ها و سنجه ها برای تایید نهایی از ۱۰ نفر از خبرگان وزارت نفت و دانشگاه به روش دلفی فازی و بمنظور اولویت بندی آنها از تحلیل سلسله مراتبی فازی چانگ استفاده شد. نتایج نشان داد، بعد ویژگی ها و خصوصیات فردی، مولفه دانش درون سازمانی، شاخص، دانش برون سازمانی ملی و سنجه آشنایی با سیاست های کلی نظام اداری ایران از اولویت بیشتری برخوردار است.

کلمات کلیدی:

ارتقاء، دلفی، تحلیل سلسله مراتبی فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1457819>

