

عنوان مقاله:

اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت گردشگری آموزش با تکنیک کوداس؛ مورد مطالعه شهر قم
university of business management

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی تحقیقات پیشرفته در مدیریت و علوم انسانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فاطمه دولتی
مصطفی طهماسبی

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت گردشگری آموزش با تکنیک کوداس؛ مورد مطالعه شهر قم بوده است. از این رو جامعه پژوهش، خبرگان دانشگاه ها و موسسات آموزشی بین المللی دینی به تعداد ۲۰ نفر است. ابتدا با توجه به ادبیات موجود در این زمینه و همچنین مشاوره با صاحب نظران این رشته، عوامل کلیدی موفقیت گردشگری آموزش ذیل سه گروه اصلی تقاضاگردشگری، عرضه گردشگری و عناصر اتصالی شناسایی می شود. در این تحقیق شاخصه های تقاضای گردشگری و عناصر اتصالی و عرضه گردشگری مورد بررسی قرار گرفته و وزن هر یک از آن ها به روش AHP بدست آمده و در آخرداده ها با تکنیک کوداس تجزیه و تحلیل شده اند. نتایج نشان می دهد، شاخص تقاضای گردشگری با وزن نرمال شده ۶۱۸/۰ در اولویت اول قرار دارد. شاخص عناصر اتصالی با وزن نرمال شده ۲۷۶/۰ در اولویت دوم قرار دارد. شاخص عناصر گردشگری با وزن نرمال شده ۱۰۶/۰ در اولویت سوم قرار دارد. هرکدام از این شاخص ها معیارهایی دارند که بوسیله کوداس اولویت آن ها نیز مشخص شده است. عواملی که ذیل تقاضای گردشگری شناسایی شده است از رتبه بالاتری در این توفیق برخوردار هستند و پس از آن عوامل در عناصر اتصالی سهم بیشتری در این توفیق را عهده دار هستند و کمترین سهم در این توفیق متعلق به عناصر شناسایی شده ذیل عرضه گردشگری است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری آموزش، تحلیل سلسله مراتبی، تحلیل کوداس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1457829>

