

عنوان مقاله:

تحلیل راهبردی استفاده از رمزارز بیت کوین در کسب و کارها مبتنی بر روش QSPM-SWOT

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی وب پژوهی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

اسماعیل رضایی - استادیار گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکده مهندسی کامپیوتر، دانشگاه صنعتی بیرجند، بیرجند

سهیلا یزدی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته تجارت الکترونیکی، دانشکده مهندسی کامپیوتر، دانشگاه صنعتی بیرجند، بیرجند

خلاصه مقاله:

رمزارز بیت کوین در بازه زمانی کمی، توانسته کسب و کارها و اقتصاد جهانی را تا حدود زیادی متحول کند. رشد و بقای هر کسب و کار در دنیای رقابتی امروز، به فاکتورهای اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، تکنولوژی، قانونی و زیست محیطی وابسته است. توسعه ی موفق استفاده از رمزارزها در کسب و کارها مستلزم تجزیه و تحلیل موشکافانه ی این عوامل و دستیابی به یک برنامه استراتژیک کاربردی است. در این پژوهش، عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف) و عوامل خارجی (فرصت ها و تهدیدها) اثرگذار بر استفاده از بیت کوین در کسب و کارها به کمک گزارش ها، مقالات و مستندات موجود شناسایی شده و به کمک روش های تحلیل راهبردی کیفی و کمی SWOT و QSPM راهبردهای توسعه آن استخراج شده است. سه مورد از مهم ترین راهبردهای توسعه ی حاصل خروجی این مقاله از بین بنجمورد بدست آمده. شامل تاکید بر توسعه زیرساخت های تولید بیشتر بیت کوین و توسعه زیرساخت های سیستم های مالی غیرمتمرکز مبتنی بر بلاکچین و قراردادهای هوشمند و نیز توسعه قوانین لازم برای انجام مبادلات مبتنی بر بیت کوین می باشند.

کلمات کلیدی:

رمزارز، بیت کوین، کسب و کار، تحلیل راهبردی، تحلیل PEST، تحلیل کیفی SWOT، تحلیل کمی QSPM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1458439>

