

عنوان مقاله:

یافتن کاربران خبره در انجمن های پرسش و پاسخ

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی وب پژوهی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حامد سلیمان - دانشجوی دکتری، دانشکده مهندسی کامپیوتر، دانشگاه صنعتی شریف، تهران

محمدامین فضلی - استادیار، گروه مهندسی نرم افزار، دانشکده مهندسی کامپیوتر، دانشگاه صنعتی شریف، تهران

جعفر حبیبی - دانشیار، گروه مهندسی نرم افزار، دانشکده مهندسی کامپیوتر، دانشگاه صنعتی شریف، تهران

خلاصه مقاله:

انجمن های پرسش و پاسخ امروزه جایگاه بالایی در زندگی تمام افراد یک جامعه دارند. اما نکته مهم برای صاحبان یک انجمن ایناست که بتوانند این انجمن را بهتر و قابل اعتمادتر کنند. یکی از راه های رسیدن به این مهم این است که کاربرانی را که دانش، تخصص، تجربه و مهارت بیشتری در زمینه های موردنظر دارند و به خوبی می توانند دانش خود را با دیگران به اشتراک بگذارند (که ما به آنها خبره می گوئیم) بیابند و سعی کنند با روش هایی آنها را ترغیب کنند که بیشتر در سامانه فعالیت داشته باشند. یکی از راه هایی که می تواند مورد استفاده باشد این است که کاربران خبره شناسایی شوند و هرگاه سوال جدیدی پرسیده میشود این پرسش ها را به آنها پیشنهاد دهیم که زودتر سوال های حوزه تخصصی خود را ببینند و پاسخ دهند. یکی از راه های ترغیب کاربران به ارسال پاسخ ها، استفاده از روش های بازی گونه سازی مانند تخصیص امتیاز و نشان به کاربران است. اما همانگونه که در ادامه خواهیم دید، این روش همیشه به خوبی کاربران خبره را نمایان نمی کند، زیرا برخی کاربران سعی بر این خواهند داشت تا فعالیت های کوچک و کم اهمیت اما پرشماری داشته باشند که باعث خواهد شد امتیاز و نشان های زیادی از آن خود کنند اما در اصل جزو دایره خبرگان نیستند. در این پژوهش روش هایی را که می توان با آنها خبره های یک سامانه پرسش و پاسخ را یافت بررسی می کنیم و سعی می کنیم تا با ارزیابی و مقایسه این روش ها، استفاده از ایده ها و نقاط مثبت آنها و اضافه کرده ایده های جدید خودمان، به یک روش جدید برای یافتن خبره های واقعی در سامانه StackOverflow برسیم.

کلمات کلیدی:

انجمن های پرسش و پاسخ، خبره، دیدگاه، پاسخ برگزیده، رای مثبت، رای منفی، امتیاز، اعتبار، سامانه توصیه گر، شبکه ها عصبی، یادگیری ماشین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1458453>

