

عنوان مقاله:

مدیریت خلق منابع در شرکتهای توزیع برق

محل انتشار:

ششمین کنفرانس منطقه ای سیرد (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حمیدرضا پیریپیران - شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان اصفهان، ایران

عباس رفیعی سامانی - شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

منابع مالی و جریان مناسب آن در سازمان به مثابه خون در بدن انسان است و به همین دلیل نیز کمبود و یا عدم وجود منابع مورد نیاز سازمان، باعث کندی و یا توقف فعالیت و در شرایط حاد، حتی موجب مرگ سازمان میشود. با این وجود، محدودیت، یکی از ویژگیهای لاینفک منابع است و چه بسا اگر محدودیتها نبود، خیلی از مفاهیم مدیریت نیز کاربرد نداشت. از این روی، منابع نیازمند مدیریت است. از آنجا که شرکت های توزیع برق، جزو سازمانهای خدماتی هستند که در چارچوب منابع درآمدی مصوب کشور فعالیت مینمایند، لذا درآمدها و منابع اصلی آنها تابع مصوبات وزارت نیرو است به همین دلیل، بسیاری از مفاهیم مرتبط با تامین منابع در این شرکت ها با چالش اساسی رو برو است. از سوی دیگر تجربیات چند ساله اخیر نشان داده که بنا بر مسایل و ملاحظات سیاسی، اجتماعی و اقتصادی، اتکا بر درآمدهای اصلی نیز با مشکل مواجه است لذا برای ادامه حیات این بخش عظیم صنعت برق، شناسایی و یا به عبارتی خلق منابع جدید با رویکردی متفاوت، از اهمیت بسزایی برخوردار است. با در نظر گرفتن موارد فوق می توان گفت که بامفهومی به نام مدیریت خلق منابع در شرکتهای توزیع مواجه هستیم که میتوان آن را به این ترتیب تعریف کرد که مدیریت خلق منابع، عبارتست از کلیه اقدامات هدفمند در زمینه توسعه منابع مالی سازمان از طریق یک فرآیند خلاق و با استفاده از هوش سرشار انسانی. این مقاله به دنبال پاسخ گویی به هشت سؤال اساسی در این زمینه است. هرچند ممکن است پتانسیلهای موجود در شرکت های توزیع برق، بخش کوچکی از منابع مورد نیاز حیات شرکت را فراهم نماید ولی با این حال، شناسایی و تبدیل این پتانسیلها به منابع درآمدی قابل اتکا، می تواند در دراز مدت، مشکلات بسیاری را حل و فصل نماید. بر همین اساس نیز این مقاله سعی دارد با پاسخگویی به این سئوالات، کمکی کوچک در شناسایی منابع درآمدی قابل اتکا در شرکتهای توزیع برق و مدیریت آن باشد.

کلمات کلیدی:

منابع؛ مدیریت خلق منابع؛ شرکتهای توزیع برق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1459377>

