

## عنوان مقاله:

سیستم های اطلاعاتی، قیمت گذاری ها و تعرفه ها، مدیریت سرمایه و سازمان ها

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس منطقه ای سیرد (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

ناهید قاضی وانانی - شرکت توزیع نیروی برق استان چهارمحال و بختیاری شهرستان شهرکرد

## خلاصه مقاله:

امروزه سیستمهای اطلاعات بهعنوان یک ابزار و سلاح استراتژیک اصلی در بسیاری از شرکتها تلقی میشود. این مزیت رقابتی نتیجه تشخیص فرصتها و به دنبال آن اجرای موثر و سریع تکنولوژیهای اطلاعات برای بهرهجویی از این فرصتهاست. در سطح استراتژی، تکنولوژی اطلاعات میتواند بر توان شرکتها و سازمان ها برای اجرای یک استراتژی خاص و مطلوب آنها، تاثیر گذارد. برنامه ریزی و استراتژی صحیح در نحوه قیمت گذاری و تعرفه هایبرق از جمله ابزارهایی هستند که سیستم اطلاعاتی یک شرکت را توانمند و جلب رضایت مشتری را برای شرکتهای خدمات رسان در برخواهد داشت بطوری که هم برای شرکت و هم مشتری سود دهی و مطلوب واقع شود. آنچه مسلم است بهره وری از استراتژی صحیح سیستم اطلاع رسانی نیازمند مدیریت سرمایه است که اتکاء بر سرمایه فکری و منابع انسانی می تواند سیاستهای کلی یک شرکت و سازمان را رقم بزند و عملکرد مالی آن را افزایش دهد.

## کلمات کلیدی:

سیستم های اطلاعاتی، استراتژی، خدمات، مدیریت سرمایه، سرمایه فکری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1459379>

