

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سبز شدن زنجیره تامین بر قصد خرید مصرف کنندگان با استفاده از روش دیمتل فازی مورد مطالعه : مصرف کنندگان محصولات لبنی پگاه در شهر ایلام

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مکانیک، ساخت، صنایع و مهندسی عمران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

مهدی آهنگری - کارشناس ارشد مهندسی صنایع ، دانشکده فناوری های صنعتی ، دانشگاه صنعتی ارومیه

خلاصه مقاله:

این مطالعه با ساخت مدلی برای ارزیابی نحوه استفاده از سبز شدن زنجیره تامین بر قصد خرید مصرف کنندگان به دنبال کمک به شرکت های است که به دنبال حفظ محیط زیست و احترام به مشتریان خود هستند . در ابتدا روش دیمتل برای بررسی تاثیر متقابل بر شاخص های ارزیابی استفاده شد و با نتایج به دست آمده از روش دیمتل تاثیرات متقابل بین معیارها و زیر معیارها مشخص شد . سپس روش دیمتل برای محاسبه وزن هر شاخص و زیر شاخص روش یک DANP ایجاد کرد . سپس از روش VIKOR اصلاح شده برای بررسی عملکرد شاخص ها و زیرشاخص ها با استفاده از داده های تجربی استفاده شد و در نهایت نتیجه گیری انجام شد . یافته های این مطالعه می تواند به عنوان مرجعی برای شرکت هایی که قصد افزایش فروش خود با سبز کردن زنجیره تامین و افزایش آگاهی های زیست محیطی را دارند مناسب باشد .

کلمات کلیدی:

سبز شدن زنجیره تامین ، قصد خرید ، DANP ، DEMATEL

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1459388>

