

عنوان مقاله:

شناسایی گلوگاه های صنایع شیرینی و شکلات با روشهای تصمیم گیری چند معیاره موردی صنایع استا نهی آذربایجان شرقی و غربی

محل انتشار:

اولین کنگره ملی شیرینی و شکلات (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

بهزاد محسنی - دانشکده فناوری های صنعتی - دانشگاه صنعتی ارومیه - ارومیه - ایران

نسیم فتح الهی - دانشکده فناوری های صنعتی - دانشگاه صنعتی ارومیه - ارومیه - ایران

خلاصه مقاله:

علیرغم نقش محوری صنایع در توسعه اقتصادی کشورها، درصد بالایی از آنها در سالهای اخیر کشور با شکست مواجه میشوند. در حوزه فناوریهای برتر به دلیل وابستگی زیاد به فناوریهای در حال تغییر، بنگاهها با وضعیت دشوارتری رو به رو هستند. هدف پژوهش حاضر شناسایی و تحلیل گلوگاههای صنایع شیرینی و شکلات است. در این راستا تاثیرگذاری و تاثیرپذیری متقابل و رتبه بندی گلوگاههای فناوری صنایع و بطور موردی در صنایع شیرینی و شکلات با روش تحقیق، توصیفی- پیمایشی و روش جمع آوری اطلاعات کتابخانه ای - میدانی (با نمونه آماری ۳۰ شرکت) با ابزار پرسشنامه مقایسات زوجی از افراد خبره میباشد. ابتدا گلوگاهها شناسایی شدند و سپس با روشهای تصمیم گیری چند معیاره دیمتل و فرایند شبکه عصبی ارتباطات تعاملی و اولویت بندی عوامل براساس اهمیت وزنی آنها تعیین گردیدند. از میان عوامل، بترتیب سه عامل قیمت تمام شده محصولات، نیروی انسانی متخصص، مهارت مدیریت شرکتها در اولویت میباشند. در تعامل عوامل منابع اصلی موفقیت این صنایع عامل خدمات مشاوره بیشترین تاثیرگذاری و هزینه نیروی انسانی برعکس دارای کمترین تاثیرپذیری نسبت به سایر عوامل را دارند. ضرورت تمرکز برنامه های راهبردی مدیران ارشد جهت ارتقای بهره وری و افزایش تولید به اولویت بندی و رفع گلوگاههای صنایع شیرینی و شکلات وجود دارد.

کلمات کلیدی:

رضایت شغلی، بهره وری، گلوگاه های صنعت، روش دیمتل، روشهای تصمیم گیری چند معیاره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1459538>

