

عنوان مقاله:

ارائه چارچوبی برای شناسایی عوامل موثر روی ارتقاء بازار سرمایه ایران

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه و تحول، دوره 1400، شماره 0 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

محمدرضا حسن زاده - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت صنعتی- مالی، واحد قم، دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران.

محمدحسن ملکی - دانشیار، گروه مدیریت، دانشگاه قم، قم، ایران (عهده دار مکاتبات)

حسین جهانگیرنیا - استادیار، گروه حسابداری، واحد قم، دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران.

رضا غلامی جمرانی - استادیار، گروه حسابداری، واحد قم، دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران.

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز سازمان ها و نهادهای اقتصادی با آسیب ها و تکانه های شدیدی مواجه هستند. بسیاری از صاحبانظران بر حفظ ساختار و وضعیت فعلی این نهادها در برابر تکانه ها تاکید دارند، در صورتی که ارتقاء روی رشد بازارها و نهادهای اقتصادی در چنین شرایطی تمرکز دارد. هدف تحقیق حاضر شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر روی ارتقاء بازار سرمایه ایران است. تحقیق حاضر از نظر هدف اکتشافی بوده و از جهت روش شناسی، پژوهشی آمیخته می باشد. روش تحلیل محتوا برای استخراج عوامل موثر روی ارتقاء بازار سرمایه و تکنیک بهترین- بدترین فازی به منظور رتبه بندی این عوامل مورد استفاده قرار گرفت. حجم نمونه پژوهش، ۱۵ نفر از خبرگان بازار سرمایه بودند که با استفاده از روش نمونه گیری قضاوتی انتخاب شدند. با استفاده از ابزار مصاحبه و تکنیک تحلیل تم، ۱۷ دسته مفهومی در قالب ۶ تم استخراج شد. سپس این عوامل با کاربست آزمون بینم غربال شدند. در این مرحله ۶ عامل از نظر خبرگان ضعیف ارزیابی شده و حذف گردید. در ادامه برای رتبه بندی عوامل نهایی، تکنیک بهترین- بدترین فازی مورد استفاده قرار گرفت. با توجه به وزن عوامل، ساختار سازمانی، گزینش منطقی، یادگیری از خطا و اشتباهات و عدم تقارن اساسی بیشترین اولویت را داشتند.

کلمات کلیدی:

بازار سرمایه، ارتقاء بازار، شکست ناپذیری، تحلیل تم، بهترین- بدترین فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1459690>

