

عنوان مقاله:

تعارض در ارزش های بنیادی و شیوه های جامعه پذیری سیاسی کارگزاران رسانه های جمعی ایران در سال ۱۳۹۹-۱۳۹۸

محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی سیاسی ایران، دوره 5، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

محمد ساعی فر - دانشجوی دکتری جامعه شناسی سیاسی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

اصغر مهاجری - استادیار گروه جامعه شناسی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

امیرمسعود امیرمظاهری - هیات علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی

علی اصغر محکی - گروه ارتباطات، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

ظرفیت جامعه پذیری جناح های سیاسی شامل بررسی دو مفهوم اصلی جامعه پذیری سیاسی و جناح های سیاسی مستقر در ایران است. از این رو آنچه به عنوان رویکرد نظری به کار گرفته شده تلفیقی از رویکرد های جامعه پذیری سیاسی و احزاب است که به شکل چارچوب برگرفته شده از دیدگاه های دووس می باشد. روش شناسی پژوهش ناظر به تکنیک های اسنادی برای بررسی اسناد و شیوه فوکوس گروپ متخصصان برای مطالعات اکتشافی می باشد. فوکوس گروپ شامل بهره گیری از ۸ کارشناس خبره که طریق مصاحبه ی گروهی با بررسی، شناسایی تخصصی، داده های مورد نیاز از طریق روش کیفی پرداختند و ماحصل نتایج با توجه به پرسش اصلی که طیف بندی جناح های سیاسی و گونه شناسی آنها و همچنین میزان اثر بخشی در جامعه پذیری سیاسی بود نشان داد که اصحاب رسانه در سه جناح اصولگرا و اعتدال و اصلاح طلب در یک برآیند شیوه ها و ابزار های یکسانی در انتقال جامعه پذیری سیاسی مورد وفاق خویش دارند اما محتوای این جامعه پذیری با توجه به رسالت های جناحی و راهبرد های سیاسی و رخداد های متصل به آن مدام در تغییر و تحول است.

کلمات کلیدی:

جامعه پذیری سیاسی، احزاب، کارگزاران رسانه، فوکوس گروپ، تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1459867>

