

عنوان مقاله:

تحلیل محتوا روش های پژوهش آمیخته در نشریات مدیریت ورزشی با تاکید بر بازاریابی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات بازاریابی ورزشی، دوره 3، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

فرید گنجی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه کردستان، دانشکده علوم انسانی، سنندج، ایران

سردار محمدی - گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه کردستان

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی روش تحقیق آمیخته و روند انتخاب طرح های مورد استفاده در مقالات چاپ شده در نشریات مدیریت ورزشی با تاکید بر بازاریابی بود. بدین منظور تمام مقالات چاپ شده در نشریه های مدیریت ورزشی که دارای رویکرد بازاریابی بودند به عنوان نمونه انتخاب گردید. نمونه آماری، کل شمار و شامل مقالات منتشر شده و مرتبط با بازاریابی در نشریات علمی- پژوهشی ایران تا پایان نسخه های الکترونیکی موجود در نشریات از سال (۱۳۸۹) تا (۱۳۹۸) بود. روش به کار رفته در پژوهش، روش تحلیل محتوا بود. ابزار مورد استفاده چک لیست کدگذاری شده بود که روایی آن توسط متخصصان مدیریت ورزشی مورد سنجش قرار گرفت. پایایی برگه ها با استفاده از ضریب توافق بین کدگذاران (آزمون اسکات) در حدود ۸۴ درصد به دست آمد. برای تحلیل داده ها از نرم افزار ان ویوو استفاده شد. یافته ها نشان داد فقط ۱۸ مقاله به روش آمیخته کار شده بود که فقط ۵ مقاله دارای طرح آمیخته بود. همچنین نتایج این تحقیق نشان داد تنها ۲ مقاله از نرم افزارهای طبقه بندی داده های کیفی استفاده شده بود. نتایج تحقیق حاضر نشان می دهد که استفاده از روش تحقیق آمیخته در این نشریات در دوران اولیه و شناخت کمی می باشد و امید است در آینده مورد توجه پژوهشگران قرار گیرد. بنابراین، انتظار می رود این پژوهش علاوه بر شناسایی مسائل، مشکلات و محدودیت های موجود و گذشته، رویکردی آینده نگر برای کشف فرصت ها و جهت دهی محققان در استفاده مطلوب از روش های پژوهش ترکیبی داشته باشد

کلمات کلیدی:

"روش تحقیق آمیخته"، "نشریه مدیریت ورزشی"، "تحلیل محتوا"، "طرح های متوالی"، "طرح های همزمان"

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1459890>

