

عنوان مقاله:

شباهت ها و تفاوت های جنبه های تبلیغ حضرت موسی (ع) در مواجهه با فرعون و مردم

محل انتشار:

مجله حدیث و اندیشه، دوره 16، شماره 31 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

علی بهرامی

محدثه سعیدی - دانشگاه الزهراء(س)

خلاصه مقاله:

قرآن موثق ترین منبع بیان قصص تاریخی می باشد به عنوان مثال داستان حضرت موسی (ع) و نقش نبوت ایشان در تحولات تاریخی عصر خویش که به کرات در قرآن بدان اشاره شده است. قصص قرآنی علاوه بر موضوع عبرت آموزی نقش راهبردی در ایجاد یک روش تبلیغی مناسب برای مبلغان دینی در بر دارد. سوال اساسی که در این مقاله مطرح می شود این است که چه شیوه های تبلیغی حضرت موسی (ع) در مواجهه با فرعون که فراتر از موضوع پادشاهی ادعای خدایی داشت و عامه ی مردم شامل آل فرعون و بنی اسرائیل اتخاذ نمودند و شباهت ها و تفاوت ها در این شیوه ها چه بوده است؟ با پرداختن به شباهت ها و تفاوت های شیوه های تبلیغی حضرت موسی (ع) در مواجهه ی با فرعون و مردم که امری مهم در عرصه ی تبلیغ برای مبلغین به شمار می آید به این امر مهم پرداخته شد که فارغ از تفاوت ها و شباهت ها در این مواجهه یک امر مشترک وجود دارد که فرعون و سایر مردم بدون توجه به مقام و موقعیتی که در آن قرار دارند دارای ملکه ی درونی به نام فطرت هستند. که مخاطب دعوت پیامبران همین فطرت انسان می باشد.

کلمات کلیدی:

دعوت حضرت موسی(ع)، شیوه تبلیغ، الگوی تبلیغ، آل فرعون، بنی اسرائیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1460016>

