

عنوان مقاله:

مدلی برای بلوغ دولت الکترونیک ۲۰۰: با تمرکز بر کشورهای در حال توسعه

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند، دوره 10، شماره 38 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

محمدتقی تقوی فرد - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی دانشکده مدیریت و حسابداری

رویا حجازی نیا - گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

رسانه‌ی اجتماعی به عنوان یکی از تحولات پدید آمده در عرصه‌ی فناوری اطلاعات، توانسته توجه بسیاری را در بخش دولتی به خود معطوف نماید. در این راستا دولت‌ها بایستی تمهیدات لازم را جهت بهره‌مندی از فناوری مذکور فراهم نمایند تا بتوانند خدماتی متناسب با نیازمندی‌های عصر حاضر ارائه نمایند؛ که در این بین پاندمی کووید-۱۹ و لزوم ارائه‌ی خدمات غیرحضوری بر اهمیت استفاده از رسانه اجتماعی در بخش دولتی افزوده است. پژوهش حاضر با هدف ارائه‌ی مدل بلوغ خدمات دولتی در بستر رسانه‌های اجتماعی (دولت الکترونیک ۲۰۰) در کشورهای در حال توسعه انجام شده است. بر این اساس با استفاده از روش تحقیق آمیخته سعی شد تا ابعاد مختلف مدل مذکور شناسایی شود. در فاز کیفی پژوهش، از بررسی کتابخانه‌ای و مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته و روش تحلیل تماتیک استفاده شد. در فاز کمی نیز از پرسشنامه محقق ساخته، آزمون تی تک نمونه‌ای و کای-دو، بهره‌برده شد. نتایج پژوهش نشان داد که ابعاد مدل بلوغ دولت الکترونیک ۲۰۰ شامل فازهای ابتدایی (فعالیت شفاف‌سازی اطلاعات)، مدیریت شده (فعالیت خلق و مدیریت دانش)، تعریف شده (مشارکت و همکاری)، به صورت کمی مدیریت شده (عملیات واقعی خدمات رسانی و انجام تراکنش) و بهینه شده (هوشمندسازی ارائه‌ی خدمات) است.

کلمات کلیدی:

دولت الکترونیک ۲۰۰، مدل بلوغ، مدیریت بحران، رسانه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1460019>

