

## عنوان مقاله:

ارائه چارچوب فناوری اطلاعات سبز با استفاده از رویکرد فراترکیب

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند، دوره 10، شماره 38 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

## نویسنده:

محمدحسین رونقی - استادیار بخش مدیریت دانشگاه شیراز

## خلاصه مقاله:

زوال سریع منابع طبیعی و آگاهی روزافزون از معضلات محیط زیست موجب شده است تا موضوع پایداری به یکی از عناصر اصلی پیشرفت کسب و کارهای معاصر تبدیل شود. از مهمترین فعالیت های پایداری استفاده از فناوری اطلاعات سبز است و دلیل آن استفاده گسترده از فناوری اطلاعات در کسب و کارهای مختلف جهت ارتقای عملکرد آنها می باشد. فناوری اطلاعات سبز به عنوان بخشی اساسی از حاکمیت فناوری اطلاعات به منظور ترویج استفاده فناوری اطلاعات دوستدار محیط زیست و فرایندهای کسب و کار منطبق با محیط زیست مطرح شده است. با توجه به مطالعات مختلف در حوزه فناوری اطلاعات سبز هدف این پژوهش ارائه چارچوبی جامع از عوامل موثر بر فناوری اطلاعات سبز با استفاده از رویکرد فراترکیب می باشد. به منظور ارائه چارچوبی جامع از همه عوامل فناوری اطلاعات سبز ۱۸۹ مقاله علمی مرور شدند. در روش فراترکیب با استفاده از تحلیل محتوای کدهای مربوطه استخراج و میزان اهمیت و اولویت هر یک به کمک روش کمی آنتروپی شانون تعیین شده است. بر اساس یافته ها مشخص گردید عوامل کاهش هزینه، تفکر مسئولانه و مشارکت کارکنان و چیدمان مراکز داده دارای بیشترین ضریب اهمیت می باشند. در نهایت چارچوب نهایی عوامل موثر فناوری اطلاعات سبز ارائه گردید.

## کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات سبز، سیستم اطلاعاتی سبز، کسب و کار سبز، فراترکیب، آنتروپی شانون

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1460026>

