

عنوان مقاله:

تاثیر حاکمیت شرکتی بر رابطه بین ارتباط سیاسی و اطلاعات نامتقارن

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

مهدی ملکوتی خواه - کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد واحد علوم تحقیقات کرمان، کرمان، ایران

سید مهدی بنی هاشمی - دکتری، گروه حسابداری، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

از آن جایی که فعالیتهای اقتصادی اشخاص ذینفع متأثر از اطلاعات است، بنابراین اطلاعات قابل اتکا به منظور حفظ نظم در اقتصاد و برای دستیابی به صرفه اقتصادی در جهت استفاده بهینه از منابع اهمیت بسیار دارد. متأسفانه از آن جایی که انتقال ثروت ممکن است از طریق استفاده از اطلاعات نادرست به دست آید، احتمال آن می‌رود که افشای اطلاعات غیر واقعی موجب سوء استفاده شود. یکی از عوامل موثر در تصمیم‌گیری، اطلاعات مناسب و مرتبط با موضوع تصمیم است. در صورتی که اطلاعات مورد نیاز به صورتی نامتقارن بین افراد توزیع شود، می‌تواند نتایج متفاوتی را نسبت به موضوعی واحد سبب شود. زمانی که عدم تقارن اطلاعاتی در رابطه با سهام یک شرکت افزایش یابد، ارزش ذاتی آن با ارزشی که سرمایه‌گذاران در بازار سرمایه برای سهام مورد نظر قائل می‌شوند متفاوت خواهد بود. در نتیجه، ارزش واقعی سهام شرکت‌ها با ارزش مورد انتظار سهامداران تفاوت خواهد داشت. از جمله عوامل موثر بر عدم تقارن اطلاعاتی می‌توان به حاکمیت شرکتی و ارتباط سیاسی اشاره کرد. در این مقاله، به بررسی تاثیر حاکمیت شرکتی بر رابطه بین ارتباط سیاسی و عدم تقارن اطلاعاتی است. در راستای هدف پژوهش، سه فرضیه تدوین شد. جهت آزمون این دو فرضیه با استفاده از روش حذف سامانمند، نمونه‌ای متشکل از ۱۰۵ شرکت از بین شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی سال‌های ۱۳۹۳ لغایت ۱۳۹۹ انتخاب گردید. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌ها از مدل‌های رگرسیون چند متغیره به روش داده‌های ترکیبی استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد که ارتباط سیاسی بر عدم تقارن اطلاعاتی تاثیر معناداری دارد. همچنین نتایج نشان داد که حاکمیت شرکتی بر عدم تقارن اطلاعاتی تاثیر معناداری دارد. علاوه بر این نتایج نشان داد که با در نظر گرفتن نقش تعدیلی حاکمیت شرکتی، ارتباط سیاسی بر عدم تقارن اطلاعاتی تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعاتی، ارتباط سیاسی، حاکمیت شرکتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1460445>

