

عنوان مقاله:

بررسی اثرات توسعه گردشگری بر ابعاد سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی جهانی شدن در ایران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

سیدشهاب الدین هدایتی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور کرج

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی اثرات توسعه گردشگری و جهانی شدن آن بر ابعاد سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی ایران بود. ابزار تحقیق، پرسشنامه محقق ساخته ای بود که پس از تایید روایی صوری، روایی سازه (KMO ۹۰۸/۰) و پایایی ($\alpha=۹۸/۰$) مورد استفاده قرار گرفت. جامعه آماری این تحقیق، کلیه متخصصان، کارشناسان و اعضای هیات علمی رشته مدیریت گردشگری دانشگاه های کشور و همچنین شاغلان درحال حاضر صنعت گردشگری کشور بودند (۲۱۴ نفر). نمونه آماری تحقیق به صورت هدفمند (۱۲۰ نفر) انتخاب شد. از آزمون K-S جهت بررسی نرمال بودن توزیع داده ها استفاده شد. از آزمون معناداری میانگین ها برای بررسی میزان اهمیت گویه ها و از تحلیل عاملی مرتبه دوم برای اولویت بندی اثرات توسعه گردشگری بر ابعاد چهارگانه جهانی شدن استفاده شد. نتایج نشان داد که مهم ترین اثرات توسعه گردشگری بر ابعاد اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی جهانی شدن به ترتیب شامل «افزایش جذب سرمایه گذاری های (مستقیم و غیر مستقیم) خارجی»، «گسترش و توسعه شاخه های ورزشی وابسته به گردشگری»، «گسترش دیپلماسی تعامل با سایر کشورهای جهان» و «گسترش استفاده از زبان واحد بین المللی» می باشد. جهانی شدن، یک پدیده چند وجهی و اجتناب ناپذیر است که جوامع با آن روبرو هستند. مدیریت این پدیده جهت افزایش اثرات مثبت و اجتناب از اثرات منفی آن ضروری است. در این راستا، شناخت این اثرات از جنبه های گوناگون می تواند بستری مناسب جهت توسعه و برنامه ریزی های موثر در کشور باشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، جهانی شدن، ایران، سیاسی، فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و ابعاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1461016>

