

عنوان مقاله:

چشم انداز مدیریت گردشگری

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

ناهید اسمعیلی - کارشناس ارشد گردشگری، دانشگاه تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، تامل در گذشته تحقیقات گردشگری به منظور تجسم آینده آن است. در این مقاله، تاریخچه و گزیده ای از روندهای جاری بررسی می شود. با تمرکز بحث بر روی تغییرات در دانشگاه ها، فرآیندهای انتشار و خود گردشگری، این مقاله برخی از مطالعات اولیه را که راه را هموار کرده و دانش گردشگری فعلی را شکل داده است، برجسته می کند. این مقاله با طرح این سوال مرتبط به پایان می رسد که محققان گردشگری در آینده، زمانی که باید با تقاضاهای روزافزون دانشگاه های امروزی کنار بیایند، کجا خواهند بود

کلمات کلیدی:

مدیریت، گردشگری، سیستم های نوین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1461494>

