

عنوان مقاله:

بررسی نقش و تاثیر تجارت الکترونیک بر صنعت بیمه ایران

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سهیل سلطانی - فوق لیسانس مدیریت بازرگانی

زهره کمیجانی - فوق لیسانس مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش و تاثیر تجارت الکترونیک بر صنعت بیمه ایران است. روش انجام این پژوهش همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارمندان و کارشناسان بیمه ایران شهر تهران می باشد که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی تعداد ۳۰ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب گردید و پرسشنامه محقق ساخته بر روی آن ها اجرا گردید. روایی و پایایی پرسشنامه هم مورد تایید قرار گرفت. نتایج آزمون تی تک نمونه ای نشان داد که کلیه فرضیه های تحقیق مورد تایید قرار گرفتند. بنابراین نتیجه گرفته شد که کلیه عوامل انسانی، سازمانی، فرهنگی و فنی بر تحقق تجارت الکترونیک بانک ایران تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

بیمه ایران، تجارت الکترونیک، عوامل فرهنگی، عوامل سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1461498>

