

عنوان مقاله:

بررسی علل تاثیر نفوذ خارجی بر روند جهانی شدن، بازار محوری، عملکرد و توسعه شبکه

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

زهرا ملکی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه بررسی تاثیر نفوذ خارجی بر سرعت جهانی شدن، بازار محوری، عملکرد و توسعه شبکه است. تحقیق حاضر از نوع کاربردی است و از نوع روش توصیفی و پیمایشی می باشد. جامعه برای توزیع پرسشنامه کارشناسان و مدیران گروه صنعتی سدید با تعداد ۳۴۰ نفر می باشد که ۱۸۱ نفر انتخاب میشود و پرسشنامه میان این افراد توزیع شد. که این تعداد بصورت تصادفی انتخاب گردید و پرسشنامه میان این افراد توزیع گردید. در آمار استنباطی پس از بررسی پایایی و روایی پرسشنامه، نرمال بودن داده ها با استفاده از شاخص های چولگی و کشیدگی بررسی شد، سپس با استفاده از آزمون مدلسازی معادلات ساختاری و نرم افزار lisrel به بررسی فرضیات پرداخته شد. بر اساس نتایج به دست آمده تمام فرضیات پذیرفته شدند.

کلمات کلیدی:

نفوذ خارجی، روند جهانی شدن، بازار محوری، عملکرد، توسعه شبکه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1461501>

