

عنوان مقاله:

اثر بخشی نقش رسانه اجتماعی بر آثار هنرمندان (مطالعه موردی: بوشهر - دوران کرونا)

محل انتشار:

همایش ملی هنرهای معاصر و ارتباطات (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

سیده ریحانه دباغ - موسسه آموزش عالی هنر شیراز

خلاصه مقاله:

امروزه رسانه اجتماعی راهی برای بیان هنر و دیده شدن هنر است. نقش پررنگ رسانه های جدید در زندگی هنرمندان به ویژه هنرمندان بوشهری موجب گردید تا در شناخت و مطالعه همه ابعاد آن، از جمله هنرها، نیاز مبرمی به مطالعه رسانه های نوین احساس گردد. هنرمند امروز، با کمک فن آوری های نوین رسانه ای، از مخاطب آثار هنری خود می خواهد، که نقشی پویا و فعال در فرآیند خلق و سودمندی اثر، ایفا کند. شیوع کرونا بسیاری از فعالیت های فرهنگی و هنری را به تعطیلی کشاند و در این شرایط خانه نشینی بسیاری از فعالان فرهنگ و هنر خلا برنامه های واقعی را در شبکه های اجتماعی با برگزاری برنامه ها به صورت آنلاین پرکردند. رسانه اجتماعی باعث تاثیر و تغییرات زیادی در فعالیت های هنری هنرمندان بوشهری در این دوره شد. هنرمندان بوشهر در ارتباط خود را با رسانه اجتماعی بسیار توجه داشتند و در حفظ پیوستگی این ارتباط کوشا بودند. این پژوهش با هدف اثر بخشی رسانه اجتماعی بر آثار هنرمندان بوشهری در دوران کرونا است. اینکه چگونه رسانه اجتماعی بر آثار هنرمندان بوشهر در دوران کرونا تاثیر گذار بوده است؟ پژوهش حاضر، با روش توصیفی و تحلیلی و با استناد به منابع مکتوب انجام شد. یافته ها نشان داد رسانه اجتماعی در بعضی از زمینه ها نتوانسته به خوبی در بیان اثر هنری و رابطه میان هنرمند و مخاطب را حفظ و تعامل را به خوبی برقرار کند. لذا برای هنرمندانی که به گونه ای دیگر فعالیت هنری داشتند؛ به خوبی اثر بخش بود. به طور کلی شبکه های اجتماعی سبب ارتقای ارتباط هنرمندان با مخاطبان شد؛ و از سویی دیگر وظایفی را که یک هنرمند در این حوزه بر عهده داشت تا حدی توانست در شرایط کرونا نقش خود را به خوبی ایفا کند.

کلمات کلیدی:

رسانه اجتماعی، آثار هنرمندان، همه گیری کرونا، بوشهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1461603>

