

## عنوان مقاله:

تحلیل نقش اسطوره نگاری در نسبت میان تصویرگری و ادبیات ایران به منظور تقویت اثرگذاری بر مخاطب

## محل انتشار:

همایش ملی هنرهای معاصر و ارتباطات (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

کیمیا حاتم زاده - گروه پژوهش هنر، موسسه آموزش عالی آیدانا، شیراز، ایران

ستاره احسنت - استادیار گروه پژوهش هنر، موسسه آموزش عالی آیدانا، شیراز، ایران

## خلاصه مقاله:

مخاطب و تاثیرگذاری بر او و انتقال صحیح پیام با توجه به فرهنگ جامعه ی هدف همواره از مهم ترین دغدغه های هنرمندان در زمینه های مختلف هنری از جمله ادبیات و تصویرگری بوده است. از آن جایی که اسطوره ها از گذشته های دور الگوهایی پررنگ در زندگی بشر بوده اند و تا زمان حال تاثیر آن ها در افکار، اندیشه و فرهنگ هر جامعه دیده می شود، اسطوره نگاری می تواند از موارد کاربردی برای تاثیرگذاری بر مخاطب در نسبت میان تصویرگری و ادبیات باشد. پژوهش حاضر سعی دارد با بررسی اسطوره های ایران در آثار ادبی و تصویرگری های موجود از هنرمندان ، اهمیت اسطوره ها و کاربرد آن ها را در راستای تقویت اثرگذاری بر مخاطب نشان دهد . هدف ، تاکید بر اهمیت اسطوره و اسطوره نگاری و تبیین ویژگی های آن در تصویرگری داستان ها با تکیه بر ادبیات اصیل پیشین و جلب نظر مخاطب است. بنابراین پژوهش حاضر به روش توصیفی-تحلیلی به شیوه ی کیفی در راستای جمع آوری اطلاعات از منابع معتبر کتابخانه ای و اینترنتی گام برداشته و در راستای پرسش از چگونگی تاثیر ویژگی های اسطوره نگاری در نسبت میان تصویرگری و ادبیات ایران به منظور اثرگذاری هر چه بیشتر بر مخاطب دارد. نتایج نشان دهنده ی آن است که روایات اساطیری به دلیل حضور پررنگی که در ذهن ها دارند و تاثیرشان که همواره در فرهنگ و آداب زندگی بشر دیده می شود، می توانند نقش بسیار مهمی در برقراری ارتباط با مخاطب ایفا کنند.

## کلمات کلیدی:

رسانه تصویری، اسطوره نگاری، ادبیات، تصویرگری، پیام، مخاطب.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1461632>

