

عنوان مقاله:

رابطه اقتصاد هنر و نقاشی در هنر معاصر

محل انتشار:

همایش ملی هنرهای معاصر و ارتباطات (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

مرجان حیدری - دانشجوی ارشد نقاشی موسسه آموزش عالی هنرشیراز

خلاصه مقاله:

وجه به این نکته که هنر به عنوان رشته ای که در آن خلاقیت و خلق کردن جز مبنای اصلی محسوب میشود خالی از لطف نخواهد بود چرا که هنرمند برای خلق اثر خود نیازمند سرمایه و سرمایه گذاری است با این تفاوت که اثر هنری حاصل یک عمر تلاش و زیست هنرمندانه است و از ارزش والاتری برخوردار است. حمایت دولت، نهادها و ارگان های مرتبط با آن از فعالیت های هنری و سرمایه گذاری آن ها در اقتصاد هنر می تواند کمک قابل توجهی به استوار ساختن پایه های هنر در کشور سازد. اگر نگاهی کوتاه و اجمالی به عمر اقتصاد هنر در ایران ببیندازیم متوجه میشویم عموم فعالیت های هنری بعد از انقلاب تا کنون چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی در دهه دوم یا سوم فعالیت خود هستند و نیازمند حمایت و سرمایه گذاری وسیعی هستند تا ساختار کلی و اصلی خودشان را بدست بیاورند. این در حالیست که اکثر این فعالیت ها به صورتی نامنظم و بی برنامه پیش رفته است. دو سالانه ی نقاشی نمونه می بارزی از این رفتار است و به صورت برنامه های جنبی برای دولت مطرح و پیگیری شده اند. در این پژوهش تلاش خواهد شد تا وضعیت اقتصاد هنر و بازار هنر نقاشی ایران تاثیر فعالیت گالری ها و گالری داران در روند ارزش گذاری بر آثار نقاشی و نقش مراکز دولتی در نوع سرمایه گذاری بر آثار هنری به خصوص هنر نقاشی به روش میدانی و کتابخانه ای مورد بررسی قرار بگیرد.

کلمات کلیدی:

هنر نقاشی، هنر معاصر، اقتصاد هنر، گالری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1461639>

