

عنوان مقاله:

تاثیر آموزش به شیوه قصه گویی، کتاب خوانی و نمایش فیلم بر میزان انگیزش و علاقه مندی کودکان به مطالعه

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات اطلاع رسانی و کتابخانه های عمومی، دوره 25، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

فرامرز سهیلی - دانشگاه پیام نور

زهرا سلگی - دانشگاه پیام نور تهران

الهام خنجر - دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف: هدف پژوهش حاضر مقایسه تاثیر آموزش به شیوه های قصه گویی، کتاب خوانی و نمایش فیلم بر انگیزش و علاقه مندی به مطالعه در کودکان ۷ تا ۱۰ ساله مراجعه کننده به کتابخانه های عمومی شهر کرمانشاه است. روش: طرح این پژوهش شبه آزمایشی با گروه پیش آزمون-پس آزمون و پیگیری است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه کودکان ۷ تا ۱۰ ساله (عضو بخش کودک کتابخانه عمومی امیرکبیر کرمانشاه) که از بین آن ها ۳۰ نفر به صورت هدفمند انتخاب شدند و در ۳ گروه قرار گرفتند. داده ها با استفاده از دو پرسش نامه محقق ساخته میزان انگیزش و علاقه مندی کودکان به مطالعه و پرسش نامه والدین با همکاری استادان رشته علم اطلاعات و دانش شناسی و روان شناسی ساخته شده و روایی آن به تایید ۴ تن از اساتید علوم تربیتی و روان شناسی رسیده است و پایایی آن ها پس از محاسبه به روش آلفای کرونباخ به ترتیب ۷۴۶/۰ و ۸۲۳/۰ به دست آمد. پرسش نامه ها در فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۶ جمع آوری شدند. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون تحلیل کوواریانس چندمتغیری (مانکوا) و تحلیل واریانس با اندازه گیری مکرر استفاده شد. یافته ها: یافته های پژوهش نشان داد که در هر سه گروه (قصه خوانی، کتاب خوانی و نمایش فیلم) میزان انگیزش و علاقه به مطالعه بلافاصله بعد از آموزش و یک ماه بعد از آموزش افزایش یافت، ولی روش قصه گویی در مقایسه با دو روش دیگر تاثیر بیشتری بر میزان افزایش انگیزش و علاقه به مطالعه کودکان داشت. اصلت/ارزش: ارزش این مقاله در نشان دادن اهمیت قصه گویی در علاقه مند کردن کودکان به مطالعه است، به طوری که نتایج پژوهش نشان داد هر سه روش قصه گویی، کتاب خوانی و نمایش فیلم می توانند روش های موثری برای افزایش انگیزش و علاقه مندی کودکان ۷ تا ۱۱ ساله به مطالعه باشند، هرچند که روش قصه گویی اثربخشی بیشتری دارد. درمجموع، هر سه روش موجب علاقه مند کردن کودک به کتابخانه می شود. به همین دلیل، کودکانی که در جلسات قصه گویی، کتاب خوانی و نمایش فیلم حضور می یابند بیشتر به کتابخانه و مطالعه علاقه پیدا می کنند.

کلمات کلیدی:

Storytelling, Reading, Film Show, Interest in and Motivation for Reading

قصه گویی، کتاب خوانی، نمایش فیلم، علاقه و انگیزه به مطالعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1462113>

